

代表の一言

アイロベックスのセンスの良さ+チャレンジ精神を アピールしていくこと

ソフトウェア開発会社のどこの会社も例外なく言っていることが、「営業が弱い」ということです。もちろん、当社も例外ではありません。逆にこれまでは「営業がない」ということを売りものにしてきたことさえあります。しかし、どんなに開発に良い力を持っていても、人が見つけてくれなければ使い道はありません。

また、技術者ばかりの会社ですと、どうしても視野が狭くなってしまい、お客さま、ユーザーの立場にたってものごとを考えることができなくなります。
「お客さまの役に立つものを作る」という視点からはずれてはいけません。お客さまのために時代のニーズを収集しレポートし、役に立つサービスや製品を企画し、社内に情報還元することが企画マーケティング部を作った動機なのです。

また、アイロベックスの得意なことを一番知っているのは社内の私たちなのです。そこで、技術だけでなく、アイロベックスのセンスの良さ+チャレンジ精神をアピールしていくこと、受注する仕事の道筋を作っていくことが企画・マーケティング部のもう一つの役割だと思っています。

お互いにより意味での役割を補完し合い、一人何役もこなしていくこと。企画マーケティング部の面々には、マーケッターであり、セールススタッフであり、プロデューサーであり、デザイナーであることを期待しています。



アイロベックスへようこそ
代表取締役 杉山 淳子

部員が選ぶ このサイトがすごい! おすすめサイト



「月刊超能力ラボ」面白法人KAYAC
<http://esp.kayac.com/>
Webサイトを利用して、みんなで超能力を起こそうというサイト。実にくだらない。
でも、「もしかしたら」という気持ちで、2ヶ月に1回くらいやってくるので、時々、見に行ってしまう。



fontpark2.0
<http://fontpark.morisawa.co.jp/>
モリサワフォントのフォントの組み合わせで絵を作るとっても楽しいサイト。

綺麗なフォントは、絵にしても美しい!



MOTTAINAI もったいない
モッタイナイ
<http://www.mottainai.info/>
エコなイメージにふさわしく全体的にきれいで清潔感のあるサイト。特にヘッダー部が、ほとんど文字や線のみで構成されていて、シンプルな美しさがある。



Wario Land Shake It!
<http://jp.youtube.com/experiencewii>
ワリオがサイトを大暴れ。大暴れするたびにどんどんページがぐしゃぐしゃになっていく。意外性が面白い。



ピーコンコミュニケーションズ株式会社
2009年度新卒採用サイト
「RECRUITING 2009」
<http://www.beaconcom.co.jp/recruit2009>
新卒採用において、学生からよく質問に答がるのが「社員の日」。その「社員の日」をダイジェストで見ることができる。ひとつのコンテンツがサイト全体を惹き立てている。



エキサイトイズム
(都市生活者のためのライフスタイルマガジン)
<http://www.excite.co.jp/ism/>
都市生活者でなくても、デザインにちょっとこだわりの有る人なら楽しめる。Mac好きなら「アップル wiki」もお勧め。デザイン雑誌の最新号も一度に見られて、実用度も高い。

企画マーケティング部 こんなことしてます!

プログラマ小原も愛用中。
今まで作った販促グッズ

企画マーケティング部って
どんなことしてるの? という
疑問にお答えします!

心をこめて作ってます!

アイロベックスでは、心をこめて手作りで名刺を作成しています。なくなったらいつでも補充できますし、肩書きの修正や資格の更新などリアルタイムな社員の名刺を作成することが可能です。

また、お客様に社員の顔を覚えていただけるようにリーダークラスの名刺の裏面には顔を印刷しています。

(著)山田



名刺 表



名刺 裏

エントランスへようこそ

お客様を迎えるといった点でも見て楽しいもの、じっくり見ることで気付くこと、そんなものを意識してエントランスに装飾するパネルを作りました。

お客様からは、「杉山さん、どこの女優さんかと思いましたよ」というお言葉。聞いたときは、ニヤリとしてしまいました。

前から、「嫌われ松子の一生」という映画の雰囲気が好きであんな感じの世界観で何か作品をつくれたらと思っていました。エントランス装飾でやりたいことができ、作っていてとても楽しいものでした。
アイロベックスにいらっしゃった際は、是非エントランスの装飾にも注目してください!

(著)山田

歌舞伎町に魅せられて

チーム全員で、歌舞伎町そうじスタート!



こんなところにも
ごみが……。



特にタバコの吸殻が多いなあ。

いつも通る場所だからこそ、
きれいにしたら気持ちいい!

販促グッズ特集! 今まで作ったもの

販促グッズを作るとき……それは大抵、杉山さんの一声。なんとなく、作ってみたいになったとき。営業会社でもないのに、こんなに販促グッズをつくるのは、趣味以外の何者でもない。

ただし、その趣味がアイロベックスの顔になり、精神になっていることは確か。
「この会社何かやってくれそうだし」と思っていただけるような、販促グッズ作り+システム開発をしていきたいと思っています。

(著)大屋

ノート
一番人気。A5サイズで便利。
付箋
セカンドドライブ用に開発したキャラクター「ロボット池田」。
タオル
会社カラーがピンクだった頃に作成。
ノートパッド
17周年記念に作成。10周年で作ったものもあります。

ただの うがい・手洗いあなどらないでね!

社内に「手洗い・うがい実施表」を設置して、毎日チェックをしてもらっています。正直、社員全員にやってもらうことは難しいです。手洗い・うがいなんて...と言う人も中にはいるようです。
そこで、少しでも遊び心をと、実施表に日替わりで自作の川柳を載せています。どうでもいい一言から、自治的なこと、キャッチコピーまで多種多様です。こんな川柳、誰も読んでいないかもしれませんが、とにかくやり切ろうという考えでやっています。

普段は社外秘(?)の川柳ですが、せっかくの機会なので、数点ご紹介いたします。

(著)黒木

あなたの人生に うがいをプラス
うがいで 取り除けない 昔のお肉
うがいしなくていいじゃないか にんげんだもの

デザイナーの想い



MTコンテスト2007で
アスキー賞を受賞した
弊社ホームページ。



当社では、毎年会社創立記念日の1月24日にホームページをリニューアルしています。当社のサイトは、外に向けての情報発信はもちろんですが、社員が毎朝一番に目にするものでもあります。今日1日が「気分良くスタートできるように」という想いを込めています。

実は、リニューアルに向けて何度も部会を開くのですが、そこは個性の強い部員の事ですから、意見がまとまったためしがありません。最終的に、それを形にするのがデザイナーの仕事です。

2009年新年早々には、アイロベックス創立20周年記念を兼ねたサイトになるはずです。お楽しみに!!

(著)橋本

編集後記

今回は、企画マーケティング部特集。ホームページ作成からエントランス装飾など様々なことを行う「なんでも屋」です。

無事10月を迎え、新しい期の始まりです。皆様、10月からもアイロベックスをよろしくお願いたします。



エリザベート石塚