



## ピンチはチャンス

100年に1度の不況と言われ、受託での開発案件が少なくなっているようです。人員を削減するためのシステムだとしたら、雇用確保の為に敢えてシステム化を選択しないということも理解できます。

しかし、現在のシステムは業務とほぼ同義であると考えています。システム化案件が少なくなってしまうのは、システム化のもたらす成果がコストに見合っていないからなのだという事なのです。結局、システム化するために膨大な人力を使っているのは正にIT業界だったりするのです。

今や性根を据えてIT産業として生き残りをかける「チャンス」が来たというわけです。

代表取締役 杉山 淳子

## 最近よく耳にするウィジェットとは？

ガジェットとも呼ばれ、「window gadget」の合成語とも言われています。Webページやブログパーツ、デスクトップ上に貼り付けることができる簡易的なアプリケーションです。最近では携帯電話の待ち受け画面に貼り付けるものも出てきました。WindowsVISTAやGoogleデスクトップのガジェット、Yahoo!ウィジェットなどが有名です。

また、最近の携帯電話ではNTT docomoにはiウィジェット、auにはau one ガジェット、SoftBankにはモバイルウィジェットという呼び名でウィジェットが出されています。時計や気象情報、ニュース速報などを表示するウィジェットが多く出されています。携帯電話だと、GPSと連携して簡単なナビのサービスを利用することもできます。その他にもGPSを利用して、周辺のお店の情報が受け取れるサービス等も作ることでできます。



事業開拓部 竹原 隆史

## パッケージ or ASP どっちが良いの？

「CRMはパッケージからASP型に移行が進む」という記事がCNETJapanに載っていました。(右記記事参照) CRMだけに限らず、システムがパッケージではなくASPへ流れているようです。ASPのメリットと言えば、導入費用が安いこと、メンテナンス費用がかからないことが挙げられます。例えば弊社がASPとパッケージの両方で提供している「XziNet Project」(※)や、「XziNet Manage」(※)の場合を考えてみましょう。単純に計算すれば、利用者が20人の場合、導入して3年経つとASPの料金はパッケージの購入費用を上回ってしまいます。しかし、「パッケージだとサーバーのメンテナンスとか面倒だから、ASPがいいんだよね。」というお客さまがいらっしゃるように、ASPではサーバーの購入やその後のメンテナンスに費用や労力を使う必要がないのです。

では、パッケージよりASPを選択した方が良いのでしょうか？ そんなことはありません。パッケージのメリットは、オリジナルのシステムにカスタマイズできることです。ASPは「誰でも使えるもの」として提供されていますので、必要な機能が備わっていても、使いづらいということがあります。特に、独自の業務フローや社内ルールがある会社さまには、カスタマイズによって最適なシステムを導入できるパッケージがお勧めです。

どちらを選択するかは難しい判断になりますが、現在の景気を考えると、「とりあえずASPで使い始めて、後々、カスタマイズしたパッケージに乗り換える」といったシナリオが、最も描きやすいかと思えます。まずはASPで、貴社にとって何が必要で、何が必要でないかを見極めれば、後々のシステム導入時には、お客さまにとって最適なシステムを得ることができるでしょう。

### 「CRMはパッケージからASP型に移行が進む」 --ミック経済研究所が予測

ミック経済研究所は2月27日、顧客関係管理(CRM)、ビジネスインテリジェンス(BI)パッケージソフトの市場動向の調査結果を発表した。

～中略～

2008年度は前年比12.3%増の約256億円と、成長が鈍化する見通しだ。下期から不況の影響で、ユーザーの投資環境が悪化しパッケージ販売が不調になっているベンダーが多いことが要因。

また、パッケージユーザーが初期費用の要らないASP(SaaS)に乗り換えるケースが増えていることも、成長鈍化の要因のひとつとしている。ASP(SaaS)ベンダーにとっては、景気の悪化が追い風になり、2012年度にはCRMパッケージ市場の47.1%を占めるようになるとミック経済研究所は予測している。

CNETJapan 2009/03/02  
<http://japan.cnet.com/marketing/story/0.3800080523.20389109.00.htm>

弊社のカルチャースクール向け運営支援システム「CMS+AD for School」も、ASP化が決定しました！ ASPのメリットを十分に活用し、低価格で高品質なサービスを多くの方に使っていただけます。4月上旬公開予定です。お楽しみに！



※「XziNet Project」・・・日報型プロジェクト管理システム。リアルタイムに原価を管理できます。  
「XziNet Manage」・・・案件管理システム。案件の流れをそのまま管理できます。

## 最近のWebブラウザ事情

Webブラウザのシェア争いが始まって早数年。Internet Explorer(IE)しか知らない、という人もそう多くはなくなってきました。今回は新しいモノ好きで技術に詳しい池田さんとWebとマーケティングに携わっている黒木さんにお話を伺いました。

### 今までブラウザは何を使った事がありますか？

池田ー IE、Opera、FireFox、Safari、Chrome、Netscapeです。

黒木ー 私も池田さんと同じものはすべて使ったことがあります。

### その中で、お気に入りのブラウザはどれですか？

池田ー FireFoxとChromeですね。FireFoxは拡張機能がたくさんあり、自分の使いやすいものに作り上げられるからです。また、Chromeは起動が速いので、Webサイトの内容確認やGoogleのサービスを使う際使っています。

黒木ー FirefoxはWebマスター向けのアドオンが豊富ですね。Firebug、LinkChecker、RankQuest SEO Toolbarなど、ネットの閲覧だけでなく、開発にも積極的に使えます。

### Google Chromeの登場についてどう感じましたか？

黒木ー Googleが次は何をやってくれるのかと期待しました。

池田ー JavaScriptの実行動作の速さに感動し、これでようやくJavaScriptを使った便利なサイトを快適に使うことができるな、と思いましたよ。Webの表示エンジンなどはSafariと同じWebKitだったので特に驚きはありませんでしたね。

### 今も最もシェアが広いIEの最新バージョンである8の正式版公開が今後控えていますが、リリース後の影響はどうなるのでしょうか？

黒木ー IE8が一般的になれば現在稼働中のシステムも対応が必要になるでしょう。ただ、それぞれHTMLの解釈が違っていた各ブラウザが、Web標準という規格で統一されてくれれば、個別のCSSを用意する必要なくなるので今後の開発はとて楽になると思います。

池田ー Web標準に従った作りのサイトが増えてくれればいいなと思いつつも、結局は今までの作りからそんなに離れることはないのではないのでしょうか。やはりすぐにIE8に入れ替える企業様も少ないでしょうし、搭載される新エンジンではなく互換モード動作エンジンで表示するサイトのほうが多いのではないのでしょうか。それでもアイロベックスのサイトや開発は、Web標準に従ったIE8の新エンジンで動くサイトにするべきだと思っています。

### これから先、どうしていきたいと思われていますか？

池田ー アイロベックスはWebベースのシステム構築案件が多いですから、お客様の環境の要件にないブラウザでも、もし質問された場合に触ったことが無いと言えないようにしています。とくに去年からJavaScriptエンジンの改良が活発に行われていて、今年は改良が行われたブラウザのリリースラッシュの年になります。リリースされたものから使用して、動向の把握に努めようと思っています。

黒木ー Webサイトを構築するにあたっては、すべてのブラウザで同じように表示されることが重要ですが、各ブラウザがそれぞれ個性を持っているので、ブラウザごとの特長を活かしたWebサイトが構築できたら面白いなと考えています。

事業開拓部 池田 裕 黒木 優



### ブラウザ年表

- 2001年8月
  - Netscape 6.1公開
  - IE 6.0公開
- 2006年10月
  - Firefox 2.0公開
- 2006年11月
  - IE7.0公開
- 2008年2月
  - Netscape 9.0公開
- 2008年6月
  - Opera 9.5
  - Firefox 3.0公開
- 2008年8月
  - IE8.0ベータ2公開
- 2008年11月
  - Safari 3.2公開
  - Chrome 正式版公開
- 2008年12月
  - Chrome 正式版公開
- 2009年2月
  - Safari 4ベータ公開
- 2009年中
  - Opera10公開予定
  - IE8.0公開予定
- 2010年中
  - Firefox 4公開予定

## Valentine's Day



先月はバレンタインデーがありました。

今年度新人賞の赤羽翼さん(通称:キャプテン)とアイロベックス通信編集部牧野さん(通称:ジンジャー牧野)はこんなにチョコレート貰っていました!(私にも分けて欲しい...)

もちろん一番貰っていたのは小幡さんです。小幡さんの周りには朝から女性社員が集まっていた。

そしてせっかくなので珍しいチョコレートがないかと潜入捜査を行ったところ...ありました!発見です!横にとても長いので一見するとチョコレートが入っているようには見えない箱。そして中には綺麗な球形をしたつやつやにコーティングされている、カラフルなチョコレート!どうやら惑星がモチーフのチョコレートのようでした。

おいしいチョコレートに囲まれてとても幸せな一日でした。



## 編集後記

対談形式でお送りしました「最近のWebブラウザ事情」ですが、読んでいただけたでしょうか?この企画はジンジャー牧野発案なのですが、あまりにも張りきっていたため、私はほとんど手を出させてもらえませんでした... ブラウザ年表なるものも作成しましたので、ちょっと豆知識ということで目に留めていただければ幸いです。

今月のキーワードは小文字の"ヨ"です。先月のキーワード"ジ"と合わせると"ジョ"になります。ささて、アイロベックスで"ジョ"から始まる愛すべきマスコットといえば!? 来月はその正体と、このプレゼントの内容をどーんとご紹介いたします!

ルーシー杉山の「愛ある」社長ブログ  
[http://blog.livedoor.jp/ilovex\\_sugiyama/](http://blog.livedoor.jp/ilovex_sugiyama/)  
利益を大幅にアップさせるシステム設計の裏ワザ  
<http://www.mag2.com/m/0000155977.html>

エリザベート石塚  
スイートビー則子  
ジンジャー牧野