

## どんなことでもお役に立ちたい

新しいお客様を獲得するのに販促費用を幾らまでかけるのかは、業種によって異なるだけでなく、販売している主力商品の金額、お客様との平均維持時間などに関係するといわれています。当社の場合、受託でシステム開発をしているせいか、マーケティング、販促や営業といったものから、意識や気持ちが離れてしまっている場合があります。仕事はどんな仕事であれ、お客様がいて成り立つものなのです。今のお客様と長いお付き合いを目指しながら、かつ、新しいお客様を得るための方策を常に探るのがビジネスの鉄則です。

インターネットでのSEO、SEMも最近では当たり前のツールの一つとなりました。本来は広告の世界なのですが、ITということでお客様にしてみると同じ業界のように思われることも多いものです。また、当社も「ITによるサービス」であればどんなことでもお役に立ちたいと思っています。今月からマッチングサイトとSEOのサービス事業を始めることにしました。驚くような成果もすでに出ています。ぜひご説明させていただきます。



代表取締役 杉山 淳子

## 本気で良い組織づくりを！ ～e組織.com～

マッチングサイト「e組織.com」について、アイロベックスが誇るスーパー営業マンの高山さんにお話を伺いました！



e組織事業部 高山 直



e組織.comのテーマは、「良い組織づくりを目指す企業人のためのマッチングサイト」。良い組織を目指す方々に向けて、良い組織づくりを支援する会社様を紹介するサイトです。

企画段階で、良い組織について、社内外の方と多く話をしました。組織は、「人材」抜きでは語れないと考え、人を育てる「研修」をテーマに関連する会社様を紹介することにしました。

私は学生時代から、研修を扱っている会社様のお手伝いをしたり、多くの研修に参加してきました。最近参加した研修で、経営シミュレーションという手法を用いた研修がありました。自分がコンビニの店長ならどう工夫して売上をUPさせるのか考える研修でした。その日の天気から仕入の量を決める、商品の配置を変えるなど、経営者の視点で夢中になりながら学べる研修でした。

そんな私が、ユーザ視点で「良い組織づくりに貢献できる研修会社様」を厳選し、e組織.comに掲載していただけるようご提案しております。掲載される会社様にとっては、成功報酬型のサイトなのでリスクなく、SEO施策万全でアクセス数の多いサイトに掲載されるので、費用対効果がバツグンだと、ご好評いただいています。本当におススメできる会社様しか紹介しないというポリシーのもと、掲載する会社数を制限しているため、お断りすることも多々できており、心苦しい限りです。閲覧する方のご要望に沿ったテーマで、会社様をもっともっと紹介できるように新しい企画を続々出していく予定です。

今後は、「本気で良い組織づくりを考えるなら、まずはe組織.comから。」と言われるよう努力していきますので、皆様よろしくお願いいたします。

「e組織.com」のURLはコチラ → <http://whatis.e-soshiki.com/pr.html>

## 見てもらえないホームページ

### トホホのSEO 内部施策より、外部施策の効果大

SEO(※)には大きく分けて「内部施策」と「外部施策」の2つの方法があります。内部施策とは、例えば、「検索キーワード」に合わせたページの内容にする、検索エンジンがわかりやすい構造にする、などです。これらの内部施策によって、Google・Yahoo!で300位にも入らなかった検索キーワードにおいて31位と評価してもらえるようになりました。SEOを始めると4ヵ月後の成果です。しかし、内部施策だけでは順位が頭打ちになってしまうのが実情でした……。

そこで外部施策として選択したのが「SEOオートマッチック」です。リンクが張られるのはブログやビジネスサイト、マッチングサイトなど企業のイメージを損ねることのないサイト。しかも、広告文も掲載できるためPR効果が期待できる、これらが決め手となりました。「SEOオートマッチック」を利用して約20日ほどで、すべての検索キーワードにおいて10位以内に、またGoogleのページランクが1つ上昇しました。

せっかく良いホームページがあっても、検索順位で上位に表示されなければ誰にも見てもらえない、評価もされないという現実を考えると、今、手を打つことが大切です。

(※)SEOとは、SearchEngineOptimizationの略。検索エンジンの検索結果のページの表示順の上位にWebサイトが表示されるように工夫すること。

会員登録(無料)はコチラ → <https://ssl.seo-oroshi.jp/SEO/reg.cgi?s=7>

[システム会社]で検索した結果



事業開拓部  
ブランディング担当  
黒木 優



## 4月からアイロベックスの一員になりました！

### 周囲に流されず、自分の道を貫く！



総務部 松永 壽一



4月に入社した松永壽一です。私のプロフィールですが年齢63歳、東京都杉並区に生まれました。今でも近所の方たちは、私を「○○ちゃん」と呼んでくれています。下町風の土地感覚の所で生きてきました。この会社では年寄りですが、地元ではまだ子供扱いされています。気持ちの面では変わらないまま生きております。子供がそのまま大人になった様なものです。こんな生き方もありかなと思っています。

趣味はゴルフと写真です。ゴルフは70歳でも出来るスポーツなので頑張っています。写真は40年も前、まだ白黒だった時代からです。いろいろなクラブや会に参加して、作品を発表してきましたが、未だに入選どころか批評の対象にもなったことがありません。これは私個人の美意識から来ているものだと思います。他の人達が作品を見て、その出来上がった作品を評価するときの「美」に対する感覚が、違うものであると気がつきました。しかし私は自分を変えることなく進んで行きたいと思えます。それが趣味の世界です。今でも下手くそだと言われながらも、少しでも自分らしい写真を撮れるように頑張っています。仕事でも、もちろん頑張っていきたいと思っています。どうぞよろしくお願いいたします。

### バスケットは忘れ必死に勉強！

みなさんはじめまして。今年度より入社しました、浅沼研介と申します。私はバスケットボールが大好きで、中学から大学までずっと続けていました。中学、高校とみっちりバスケットの日々を過ごし、大学ではサークルでみんな仲良く、楽しくバスケットをしていました。

マンガの「SLAM DUNK」の人気が出るまで、とてもマイナーだったバスケットボール。現在は、日本でもプロリーグができて盛り上がりを見せています。しかし、やはり野球やサッカーにはまだまだ及びません。それは、他のスポーツに比べバスケットを知る機会や触れる機会が少ないためではないかと思えます。いつかこの状況が打破され、バスケットが国民的スポーツの代名詞になる日が来ることを待ち望んでいます。

社会人になってバスケットをする機会がほとんどなくなってしまった私。誰かバスケットが出来るところを教えてください。「バスケットがしたいです……。」

こんな私ですが、勤務中はバスケットのことは忘れ、必死に勉強して早くお客様のお役に立てるようになりたいと思っています。これからよろしくお願いいたします。



浅沼 研介



千葉 鷹志



### アイロベックスに中学生がやって来た☆

先月、宮城県から中学生が会社見学に来てくださいました。修学旅行のプログラムの一貫として「最先端の技術を駆使する技術系職業」について学びにいらした、ということでHTMLの書き方などについてお話をさせていただきました。明るく、真剣な中学生の姿に社員一同、元気を貰った2時間でした。



質問中です！

集合写真



### 編集後記

今回はアイロベックスのマッチングサイト、SEOのサービス事業、4月から入社したメンバーについてご紹介させていただきました。アイロベックスの新しいサービスになります。ご興味を持っていただくと嬉しいです。新しい人も加わり、中学生から元気を貰い、よし！今月も頑張ろう！と気合が入る6月です。

スイートピー則子  
ジンジャー牧野



ルーシー杉山の「愛ある」社長ブログ  
[http://blog.livedoor.jp/ilovex\\_sugiyama/](http://blog.livedoor.jp/ilovex_sugiyama/)  
 利益を大幅にアップさせるシステム設計の裏ワザ  
<http://www.mag2.com/m/0000155977.html>