



平成21年10月 Vol.49

住所 新宿区新宿5-17-17 渡菱ビル3F
電話番号 03-3232-2525
URL <http://www.ilovex.co.jp/>
発行者 株式会社アイロベックス

CHANGE

we can believe in

昔の自分に CHANGE 中村 次郎

会社や個人に対して何か変わってほしいというよりは、入社当初の自分を思い出してみませんか？
ということをお伝えしたいです。

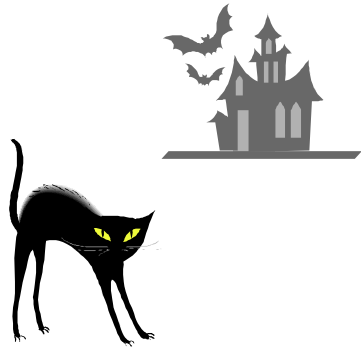
例えば、「ビジネスマナー」
「挨拶をする」「遅刻をしない」「ハキハキしゃべる」「ダラダラしない」など、入社当初はこうだったことを特に意識していませんでしたか？

例えば、業務知識の習得意欲、プログラムの勉強、資格取得など業務知識の向上のために意欲的に行動していませんか？

未だに「業界の人間は、コミュニケーションが取りづらい」、「無口な人が多い」などの印象が強いですが、「業界はサービス業です」。

基本的なことが出来ていないと、サービスを提供していると言えるのでしょうか。

システムがよければそれでいいというの、プロではないと思います。



当時自分があがれていた社会人。今の自分は、その理想に一步でも近づいていますか？
近づけていないとしたら、何が原因なのでしょう。まずは一度入社当初の自分を思い出してみてください。

今、私は当時の威勢の良い自分を思い出しながら、挨拶や態度を常に意識するようにしています。

CHANGEとくっつけても新しく変わるのではなく、初心にかえるというCHANGEが必要なのではないでしょうか。



CHANGE 杉山 淳子

という題で記事を頼まれた。自分の中では、もう使い古された言葉だ。(つめ) CHANGE キムタクもバママも杉山も言っていた。(あれ？本当にいつてた？)

転がる石に苔は生えない。やることをやる。とにかくやる。やることを増やす。

すると、不思議だがやれることが増える。やれることが増えると自分で選べるようになる。

あれ？いままで「やらされてきた」「自分が、自分から」「やる」ことが出来るようになる。

すると、今までやってきたことでもやらなくなることがある。新しいことをやるようになる。

いままでやってきたことを、もっとと楽にできるようになる。楽しんでできるようになる。

それがCHANGEじゃないの？

CHANGE しないもの 中村 千穂

私が入社当初からしばらく請け負ってきたシステムでは、ほとんどが専用端末、クラサバあるいはMOSでも業務系の画面を使用するものでした。そのため、入力には左から右下へ、ボタンの位置はココ！と先人達が築いてきた定石を忠実に守ることが使い勝手の良いシステムを作ることに繋がっていました。

しかし世帯ごとのPC普及率が70%以上、携帯電話が90%以上となった昨今では、端末の種類も多くなり、依頼される仕事でもモバイル系が増えてきています。



OSを CHANGE 池田 裕



パソコン業界ではこの数カ月大きなCHANGEが起きています。まずはAppleのMacOSXがSnow Leopardになり、大半の処理が64bit化したそうです。そして十月にはWindows7が登場します。

XP登場から八年、間に登場したVistaは普及せず、こんどこそXPから置き換える事ができるOSと期待が寄せられています。同時にWindows Server 2008もR2となります。

TechNetやMSDNのユーザには配信が始まっており、インフラWGでは一部のサーバをWindows Server 2008 R2へ置き換えています。また、私の作業環境にも一部Windows7を導入し、この大きなCHANGEの可能性に乗り遅れないよう動作検証などをすすめています。

ただの新しいもの好きというツッコミが社内から聞こえてきそうですが、これからも常に世の中のCHANGEに乗り遅れないように、世界中にアンテナを広げて情報を集めていくのが、私の使命だと思っています。

ITBooksでおススメ本を知ろう！

ITBooksでは、アイロベックスのSEやプログラマたちがおススメする本を紹介しているブログです。

社員教育におすすめ、経験豊富なSEにおすすめなど様々な観点からコレ！と思った本を掲載していますので、皆様ぜひご覧ください。



私も書いてます！！
By 千葉



<http://www.ilovex.co.jp/itbooks/>

ilovex CHANGE

アイロベックスはおかげさまで20周年を迎え、会社ロゴをCHANGEしました。

システムをこよなく愛する集団として精進してまいりますので、皆様、今後もアイロベックスをよろしくお願ひいたします。

<http://www.ilovex.co.jp/>



モバイル系の案件が増加したことで、これまでの操作性とはまた違った視点を持つ必要が出てきました。
自分でも携帯電話は毎日使っていますが、携帯で文字を入力するのは未だに煩わしく、できるだけ選択やボタン、リンクのクリックだけで先へ進めるようにしてほしいものだと感じています。
使う端末が違えば操作性も変わるのとは当然のことですが、ユーザーの視点で使いやすいシステムを作るという意志だけはずっと変わらずに持ち続けていきたいものです。

ハロウィーンの恐怖

街はハロウィーンで盛り上がっている。「Trick or treat！」子供が家に来てもこれはあげてはいけません。↓泣いてしまうから……。

神楽坂限定のペコちゃん焼き。→味はチョコとカスタード。その顔に似合わず美味なり。by 石塚



編集後記

今回は、弊社が新期を迎えるというこにちなみ、CHANGEというテーマです。各社員が個人や会社のCHANGEをどのように考えているかわかります。二十周年を迎え、ロゴが新しくなり、今後のアイロベックスにどんな変化が起こるのか、皆様ご期待下さい！

総合編集：エリザベート石塚
デザイン：ジンジャー牧野
写真：ツマモコモ黒木
イラスト：鈴木