アイロベックス通信

平成23年2月
Vol.65

住所　新宿区新宿5-17-5
ラウンドクロス新宿５丁目3F
電話番号　03-3232-2525
URL　http://www.ilovex.co.jp/
発行者　株式会社アイロベックス

ソーシャルメディア活用術　Facebook & Twitter

そもそも、ソーシャルメディアとは？

ソーシャルメディアとは、個人が発信した情報によって形成されるメディアのこと。個人から発信された情報が不特定多数のユーザーに共有され、情報のやり取りやサービスの利用が行われる。代表的なソーシャルメディアにはブログやSNS、動画共有サイト等がある。最近では、Twitterの流行でさらに身近なものとなり、企業によるソーシャルメディアの活用も増えている。

代表取締役
杉山　淳子
Twitter → @lulu031100
Facebookにもいます！

ソーシャルネットワーク時代の幕開け

これからは、SNS（ソーシャルネットワークサービス）の時代であるといわれている。

日本でもmixiやGREEが驚くほど成長してきた。そしてFacebookの台頭である。全世界では既に去年の７月にアクティブユーザーが５億人を超えたといわれていたが、正直、日本のFacebookはちょっと前まで認知されていなかった。

それが、このところ急に活気づいているような気がする。映画「ソーシャルネットワーク」のせいだろうか？私のところにも毎日、毎日、知っている人だけでなく、知らない人からも「友達になってください」という承認依頼がやってくる。本来は、知っている人だけを承認すべきらしい。…実は、これを知らなくて頼まれると嫌といえず、何人かを承認してしまった。知らない人でも「友達になってくれ」といわれると嫌な気はしないのである。

Facebookの特長は、匿名ではなく実名で、自らのプロフィールを開示するところにある。正直、『2ちゃんねる』と比べると全く雰囲気が異なる。知的な雰囲気を感じさせるところも好きだし、招待制ではないところもいいと思う。温かいのである。ファンページを簡単に作ることが出来るので、各企業や学校、グループがどんどん使いだしてくるだろう。やはり、人間社会と同じで匿名よりは実名のほうが安心感があるし、自分の言葉や主張に責任を持つということが信頼の証になるのだ。

情報検索ツールとしてのソーシャルメディア

近年、ますますソーシャルメディアへの注目が集まっています。アイロベックスでもSEO（※1）やSEM（※2）などの取り組みに加え、2009年10月よりTwitter、2010年10月よりFacebookを開始しました。おかげさまで、TwitterやFacebookからシステムに関するお問い合わせをいただけるようになり、ソーシャルメディアが情報検索ツールとして社会に浸透していることを実感しております。

今まで、商品やサービスなどを調べる際には、検索エンジンを利用することが主流でした。それが、食べログや価格.COMなど比較サイトの登場により、他人の意見を参考に購買活動を行うユーザーが増えました。現在では、比較サイトに加え、ソーシャルメディアを利用することで、ネット上で友人から信頼性の高い情報を得ようとする傾向にあります。それは、自分が求める情報を検索エンジンの膨大な検索結果から探すよりも、ソーシャルメディアを利用した方が、より早く有益な情報に出会うことが出来ると言えるからです。

TwitterやFacebookを使ったマーケティング企業ブランディングについてもご相談を承ります。

Web
コンサルティング部
二宮　萌
Facebookやってます！

※1　**S**earch **E**ngine **O**ptimization（検索エンジン最適化）。自社Webサイトを、検索エンジンの検索結果ページに上位で表示されるようにする技術やサービスのこと。

※2　**S**earch **E**ngine **M**arketing（検索エンジンマーケティング）。検索エンジンから自社Webサイトへの訪問者を増やすマーケティング。SEOの他にキーワード連動型広告や、有料リスティングサービスによる広告掲載などの手法がある。

アイロベックスのソーシャルメディアを紹介します！

FaceBook

下記URLからアクセス！
http://www.facebook.com/ilovex.co.jp

Twitter

下記URLからアクセス！
http://twitter.com/ilovex_official

アイロベックス
オフィシャルキャラクター
JOHN（白クマ）
Twitter → @ilovex_official
Facebookにもいます！

誕生日　：平成2年1月23日生まれ。
性格　　：のんびり屋さん。
口癖　　：「…zzz」（寝てません！）
好きな物：新製品、インターネット、漫画
浮き輪をつけているのはカナヅチだからではなく、お腹を隠すため。ややメタボ気味。
「Facebook、TwitterでEC構築から業務システムまで、システム開発のノウハウなどをツイートしていますので是非見てください…zzz」

開発事例紹介 ～ 当社「日報システム」とGoogleカレンダーの同期 ～

ソフトウェア開発部
/ 牧野 慎一郎

最近、お客様を訪問する機会が増えました。話が弾み、帰社予定時間を過ぎてしまったり、緊急な要件でリーダーを呼び出す必要があったりと、スケジュールの流動性が増しています。何時でもどこでもスケジュールを確認、更新したいというニーズが強くなってきました。当社では、リーダー達にiPhoneが支給されています。そこで私に日報システムのスケジューラーとGoogleカレンダーを同期するプログラム作成の指示が下りました。Gooleカレンダーから社内システムに情報を渡すのは、Googleで公開されているXMLを利用すれば何とかなることが分かりました。

しかし、社内カレンダーの情報をGoogleカレンダーに登録するのには、独自のAPIを開発する必要がありました。Googleの開発は、公式の参考資料が英語でしか提供されていない。しかも、内容も到底親切とはいえないしろものでした。Web上で検索しても開発事例が極端に少ないこともあり、いったんは途方にくれました。それでも、手探りで「一定の条件下で」同期をとるプログラムを作成することができました。まだまだ課題も多く、当社専用の機能ですが、今後バージョンアップを重ね、より汎用的により使い易くしていきます。こういった一つ一つのツールの組み合わせで社内だけでなく、他の会社の方々にも生産性向上に役立つものを開発していきたいと思っています。この開発の細かなポイントは、社外向けのシステム開発ブログにも掲載していますので、興味のある方はご覧になってアドバイスなりいただけると幸いです。
システム開発ブログURL → http://www.ilovex.co.jp/blog/system/

【日報によるプロジェクト管理システム】

XziNetProject

開発現場の見える化を実現
原価意識・生産性・利益率を飛躍的に向上！

～XziNetProjectのポイント～

●**原価の「見える化」に**
→技術者の原価意識を高めコストの削減を実現
●**作業状況の「見える化」**
→技術者のマインドと能力を支援
●**「報・連・相」のメリットを体感**
→組織コミュニケーション機能を自然に構築

まずはご相談を！
お問合せ：03-3232-2525
URL http://www.kokyakukanri.info/

21周年記念行事

1月24日、アイロベックス創立21周年記念のイベントとして、高尾にある高乗寺様で研修を受けました。研修では座禅や写経を行い、昼食に精進料理をいただき、大変貴重な体験をさせていただきました。

研修を受け、日常生活の忙しさの中に、自分自身を見直す時間を持つことの大切さを学ぶことが出来ました。

研修が終わった後は、ボウリング大会と21周年を祝う宴会があり、大いに盛り上がりました。

編集後記

皆さまのおかげでアイロベックスは22年目を迎えることができました。心より感謝申し上げます。

今後も末永くお付き合いいただけるように努めてまいります。どうぞ宜しくお願いいたします。

アイロベックス通信は
弊社HP上からもダウンロード頂けます。
最新号、バックナンバーも掲載中です。

総合編集：クールビズ浅沼
アシスト：ジンジャー牧野
デザイン：イブ川本
写真　　：二宮

URL→http://www.ilovex.co.jp/info/newsletter/
Twitter→http://twitter.com/ilovex_official
Facebook→http://www.facebook.com/ilovex.co.jp