

愛してやまない

私の地元

こんにちは、デザイナーの川本です。私は高円寺は見てよし、食べてよしという、とても魅力的な街でしたので、紹介させていただきます。

高円寺を語る上で外せないのは阿波おどりです。元々は徳島の郷土芸能ですが、今や全国津々浦々に浸透しています。開催期間中の参加連は延べ160連、参加者は1万人、見物客は100万人を動員し、東京の夏を代表するイベントとして親しまれております。阿波おどりと一口に言っても連によって舞いに特徴があります。私は毎年見に行っておりますが、全然飽きを感じさせない魅力があります。

そして、高円寺はJRの高架付近の居酒屋がとて豊富です。中でもよく行くのが定食居酒屋の『メシモ』です。

今日の地元

東京都杉並区高円寺

執筆：Webコンサルティング部 川本雅子

『メガもやし炒め』や『伝説のオムポウル』など、ユニークなメニューが沢山ありますが、中でも『高円寺豚テキ』のおいしさは絶品です。野菜とお肉たっぷり、濃いめのタレが効いてアツアツ鉄板で食べることが出来ます。

また、店内には有名人のサインが壁一面にあり、ベナン共和国のゾマホンさんや、『デトロイトメタルシティ』の作者、若杉公德さんの生のイラストなども楽しむことができます。行くたびにサインが増えているので、食べる以外にも来店ごとの楽しみがあります。

他にも古着屋、カフェ巡りなど、高円寺の魅力は記事に書き切れないほどあります。落ち着きはあまりないですが、高円寺は街全体がアミューズメント施設のような楽しい街です。是非、遊びに来てください！



社内潜入調査!!侵入者を阻止せよ!!～ File : 6～



西の市

11月27日、アイロベックスでは前号でもお話しした花園神社の西の市、三の西で毎年恒例の熊手を買ってきました。杉山さんと社員みんなで西の市へ向かい、毎年お願いしているお店で購入します。5本締めを行い、来年の会社の発展を願いました。

お誕生日 千葉&小原

アイロベックスでは、毎月社員の誕生日にケーキを購入しお祝いします。写真の様にホールケーキがプレゼントされ、社員全員に振舞われます!ちょっとその日は、ケーキが食べられてうれしい気持ちで、仕事ができるいい日なのです。

アイロベックス通信は弊社HP上からもダウンロード頂けます。最新号、バックナンバーも掲載中です。

URL→<http://www.ilovex.co.jp/info/newsletter/>

アイロベックスのソーシャルメディア

Twitter→http://twitter.com/ilovex_official

Facebook→<http://www.facebook.com/ilovex.co.jp>

編集後記



12月になり、色々やることが出来ますよね。年賀状作り、大掃除。中でも大掃除は大変なので、最近家事代行にお願いすることにしています。ドラマ効果なのか、頼める業者も増えてきたように感じます。忙しい方は、是非一度お願いしてみたいかかでしょうか?

WEB コンサル部 yamada

ilovex MAGAZINE 通信

アイロベックスが月1でお届けしている広報誌

12 December, 2011 Vol.75



『2011 Japan IT Week 秋』にいつてきました YourSchool、新機能続々追加中! 社長のひとこと 映画マネーボールを観て

*** 社長のひとこと ***

映画「マネー・ボール」を観て
「他社と違う尺度・評価法をもつこと」



代表取締役社長 杉山 淳子

この映画に興味を持ったのは、もちろん主演がブラッド・ピットだからです。だいたい、野球は詳しくないです。しかし、ストーリーの中でお金を幾らかけても優勝できないチームがあったり、貧乏球団が大活躍するところはとても興味深いと思っていました。

この映画は、メジャーリーグのアスレチックスがヤンキースの全選手の年棒の3分の1で、どうどうとヤンキースと成績をはりあっている秘密が描かれています。資金をどれだけ持っているかではなく、どれだけ有効に活用できるかにある。

なんて、中小企業には惹かれる言葉でしょうか。 ” 要は、他の球団が欲しがらない選手で確実に戦力になる選手をどう見いだすかなのです。他チームとは別の判断基準、尺度で評価するのです。想像力の欠如は投資の効率性を損ないます。”

こうなると、ワクワクしてきます。



マネーボール Moneyball
2011年11月11日より丸の内ピカデリーほか全国にて公開
2011,アメリカ,SPE

メジャーリーグの野球選手だったビリー・ビーンは、引退後オークランド・アスレチックスのゼネラル・マネージャーとなる。しかし、財政が苦しいアスレチックスでは、せっかく育てた有望選手を、強豪球団に引き抜かれるという事態が続いていた。チームの立て直しを図るビリーは、統計データを使って選手の将来的価値を予測するという「マネーボール理論」を導入。イェール大卒のピーター・ブランドと共に、チーム改革を進めていく。

主力選手をフリーエージェントで失ったときの考え方は次のものでした。

” 大事なものは個人を復旧することではない。集団全体を復旧することだ。”

同じ能力の選手を見つけることは難しいが細かく分解して一つ一つの能力の代替え品を探し回ればいいのだという考え方です。そして、この考え方は、他球団とは全く違った選手選びに繋がったのです。

” 異端とはチャンス意味する。”

たとえ現状で上手く行っても、改善は常にプラスになり、現状維持など所詮不可能。懐がさびしいからには、長期改善は無理なので短期的改善を目指すしかありません。テコ入れし続ける必要があります。

まさに、中小企業経営に通じるストーリーなのです。

執筆：システムソリューション事業部
中村 千穂



『2001Japan IT Week 秋』にいつてきました

去る10月28日、幕張メッセで10/26～28の3日間行われた『2001Japan IT Week 秋』に行ってきました。このイベントでは、以下の4つのEXPOが同時開催されていました。
・第2回クラウドコンピューティング EXPO
・第1回情報セキュリティ EXPO
・第1回 Web&モバイルマーケティング EXPO
・第1回 スマートフォン&モバイル EXPO
体力の有り余っている私は(?),全部まわって来ました。

最近外出の多い私にとっては、スマートフォンによる営業ツールといったものに特に目を惹かれました。日頃お会いするお客様にも営業の方が多くいらっしゃる、外出先から簡単に報告を入れられるとか、引合案件の状況把握や社内共有などスマートフォンを利用してできないかといったことは、たまに聞かれることでもあります。

中でも音声入力での訪問記録を入力するデモなどは、急いでいるときにキーワードだけでも残しておきたい際には有効です。

また画面サンプルやドキュメント資料など、クラウドを利用していつでもどこでも参照できるというのは当たり前前の営業ツールになってきましたね。そのいつでもどこでも付随する脅威として、情報セキュリティの問題が回ります。

MOTEXのLanScopeは弊社でも利用しています。自分たちが利用している以上にさまざまな監視機能やログ管理などが用意されています。私も今以上に、自分でも意識してお客様へ提案できるように学習しなければと改めて感じました。



大勢のお客様でいっぱい会場



執筆：ITプロフェッショナル事業部
西根 正俊



資料請求フォーム画面サンプル

YourSCHOOLってなに?

YourSCHOOL(ユアスクール)とは、塾やカルチャースクールなどの教育業向けのWEBシステムです。学校の予約システム、生徒さんの情報登録、生徒カルテや出欠簿などの盛り沢山の機能が揃っています。

Your SCHOOL 新機能、続々追加中!

【資料請求フォーム】

資料請求フォームで業務の改善と入力ミスの防止ができる!

資料請求の管理は、業務システムでスクール運営側がシステムの画面から登録する機能は既にありました。お客様にこの機能を説明する度に、「Webから資料請求の受付ができれば、住所の聞き間違いや入力ミスもなくなって楽なのに」「資料請求フォームは、別の業者のASPサービスを契約しているけど、YourSCHOOLで対応してくれたら、顧客情報が一本化でき、販促のメルマガ送信などがしやすくなるのに」といった声をたくさんいただいており今回のリリースで組み込むこととなりました。

資料請求のみの方への販促メールも簡単に配信可能です。

資料請求フォームは、ホームページをお持ちであれば、資料請求のオプションをお申込みいただき、ホームページからリンクを貼っていただくだけでお客様からの資料請求をWebフォームから受け付けられます。受け付けた内容は、メールでスクール運営側に通知されるとともに、YourSCHOOLの業務システムに問い合わせ内容が登録されます。資料請求者の宛名ラベル印刷機能がありますので、運用の手間が格段に減ります。送付済かどうかや、送付日の記録を登録しておけますので、ダブリを防げます。また、資料請求だけで講座にお申込みいただけないお客様向けに、新しい講座の開催案内をメールマガジンで配信することもできます。

【Webからの講座申込】

講座申込み希望者の手間を省き、手続きのスピードUP!

Webからの講座申込みは、今まではスクールの受付に電話、もしくは直接来校して申込みを受け付けるスクールに対応しておりました。ただし、ホームページに講座の紹介を載せている場合、せっかくであれば、そのまま申込みまで受け付けてしまいたいですね。講座の紹介ページに、講座毎の申込みフォームへのリンクを貼るだけで、申込を受け付けられますので、ホームページをお持ちのスクール様であれば、導入は簡単です。申込を受け付けてすぐ確定してしまった場合、いたずらの申込で定員が埋まってしまうこともあります。そのようなことを防ぐために、一旦仮申込みとして受け付け、スクール運営側がお客様に申込みの確認を行い申込を確定とすることで、いたずらから守ります。

Webからの申込みは、クレジット決済させたいといったご要望があれば、クレジット決済に対応させることも可能ですので、お気軽にご相談ください。



執筆：システムソリューション事業部
前田 信次

RunGun V.2.0

この度 docomo の最強のプッシュ配信サービス、「i コンシェル」が2012年3月を目処にスマートフォン対応することが正式に発表されました。

弊社でも、株式会社ガプモバイル様と協業で「RunGun i コンシェルサービス」を運営し、お客様にご好評いただいております。

この docomo の大幅な対応プラットフォーム拡充に伴って、スマートフォン対応はもちろんのことながら、機能拡張とサービスの充実のために、新サービスをRunGun V.2.0と位置付けて、サービス改善プロジェクトをスタートしております。

1. スマートフォン対応

docomo のスマートフォン対応の仕様にあわせ、スマートフォンをお使いのお客様向けにこれまでと同様の配信を可能にします。また、これまでフィーチャーフォンで配信されていたお客様がスマートフォンに乗り換えられても継続して同様のサービスをご提供することができます。

2. 機能拡張

docomo i コンシェルで提供されている、インフォメーション、トルカ、スケジュールの全機能を、すべて RunGun 上から簡単にご利用できるよう、機能拡張を行っております。

3. 効果検証

配信されたお客様のアクションを捕らえるべく、さまざまな形の効果検証ができる仕組みを検討しております。

より使いやすく、より効率的にお客様に情報を提供できる、生まれ変わった RunGun 2.0 には是非ご期待ください。