

# 愛してやまない 私の地元

今回は私の第2の故郷、埼玉県の大宮を紹介したいと思います。大宮に住んでから1年ほど経つのですが、第1印象は「買い物に困らない町」という印象でした。駅にはルミネがあり、駅の周りには、そごう、ビックカメラ、マルイ、東急ハンズ、ロフト、ジュンク堂などがあります。また、大型デパートだけでなく、東口方面には商店街もあり、居酒屋や食事処が多数存在します。

## 1) 東北新幹線の駅

大宮は東北新幹線の駅の1つです。東北に行くためには「東京」→「上野」→「大宮」を通らなければならず、皆さん、知らず知らずのうちに大宮にお世話になっているということですね。

また新幹線の駅ということで、駅構内の催事スペースでは頻りに駅弁フェアが開催されています。見ているだけでも楽しい駅弁がずらりと並び、思わず立ち止まってしまう。

駅弁は心躍りますよね! なんだか旅の予感がしてワクワクしませんか?

## 今日の地元 埼玉県大宮市

執筆：システムソリューション事業部  
小佐野 貴久

## 2) 大宮盆栽町

大宮盆栽町という町があります。昔、盆栽技師達が集まって村を形成したそうで、今でも盆栽をメインに町おこしを行っています。

去年の7月ごろに盆栽祭りが開催されており、たまたま立ち寄りしました。道の両脇に盆栽が並べられ自由に見て買うことが出来ました。(私は買いませんでした)屋台もいくつか出ていて、子供連れの家族も多く見ることができました。

また、盆栽をイメージした「大宮盆栽だー!!」というご当地サイダーがあり、盆栽を意識した刺激的なサイダーです。去年の夏に、サイダーを飲みながら近くの花火大会を鑑賞したのを覚えています。

盆栽専門の美術館「盆栽美術館」もあるので、せっかくなので1度は足を運んでみたいですね。

新宿からそれほど遠くなく、電車で揺られ30分ほどで大宮に着きます。休日のお出かけにいかがでしょうか。「大宮盆栽だー!!」を片手に一緒に散策しませんか?



▲ 大宮は大宮アルティージャを応援しています



▲ 大宮盆栽だー!!

▲ 大宮盆栽美術館

# The 集客

## 良い商品なのに売れない理由



執筆：WEBコンサルティング部  
村上 宜久

皆さんの商品やサービスの中には、優れたものにもかかわらず売れない、興味を持ってもらえないものはありませんか。

お客さまにとっての「利益」をアピールしているかどうかで、興味を持っていただけるかが決まります。

以下の2つの営業トークとしてどちらがお客さまに刺さるでしょうか。

1) 今シーズンの最新モデルのエアコンは、モーターがパワーアップし風力が2倍です。

また、消費電力は400Wとなっています。また、空気清浄、除湿、加湿、除菌、自動洗浄などの機能もついています。これでお値段は、6万円となっています。

2) 5年前にエアコンを購入されたとのことですが、現在の最新エアコンは5年前に比べ、月々の電気代が約半額になっています。

1年ですと、〇〇〇〇円もお得になります。エアコンは、即効性がなく夏の暑い日に部屋を冷やすのに時間がかかるとおっしゃっていましたが、最新モデルだと30秒で部屋全体を設定温度まで下げることができますので、帰宅し汗をだらだら流しながら待つことも無くなりますよ。

今であれば、キャンペーン中で通常の2割引なのでお求めやすくなっています。

恐らく、2を選ばれたのではないのでしょうか。

1は、風力や消費電力、機能や値段を伝えていきます。それに比べ2は、電気代がお得になる、すぐに涼しくなる、今だと通常の2割引など、お客さまにとっての利益をアピールしています。

お客さまにとっては、機能がどうであるかよりも自分にとって、楽しさや感動をもたらしてもらえることが重要です。

ホームページで紹介している皆さんの商品やサービスについて機能や優れた点だけが記載されていないかチェックしてみてください。

ただし、商品やサービスのメリットなどをすべて把握している方には、スペックの方が良い時もあります。

ターゲットはどのような方なのか、必ず見極めるようにしましょう。

## 編集後記



最近すごく便利に使っているのが、「hulu」です。月額980円で、海外ドラマや映画などをPCやスマホでみることができるサービスです。お試しで登録してみたら、ハマってしまった海外ドラマがあるので、通勤時間や寝る前などを利用して見えています。

映画好きな方にはすごくオススメです!

WEBコンサル部 yamada

# ilovex MAGAZINE 通信

アイロベックスが月1でお届けしている広報誌

06  
June, 2012  
Vol.81

## お客様の声

# EMI ミュージックジャパン・ショップさま

外出が多い方、必見!

## 無料 Wi-Fi スポットってどこがいいの?

愛してやまない私の地元

# 埼玉県大宮市をご紹介します!

先日、知人の結婚式があり美容院を予約をしました。その日、どうしても送らなければいけない EXCEL があったのですが、あと少しのところまで約 10 分前までに完成しませんでした。

ノートパソコンを持って出かけて美容院でセットしてもらいながら作業してやっと完成しました。結婚式が始まるまであと 30 分。ところが、無線 LAN がありません!

てっきり美容院にあると思っていたのですが、使わないから外してしまったとのこと。近くの有名カフェにフリーの Wi-Fi (無線 LAN) があると聞いて、向かいましたが混んでおり 5、6 人待っている状態。焦りました。

どこかフリーの Wi-Fi があるかと探しながら歩いていると「7SPOT」という名前のネットワークがセブンイレブンの付近で見つかりました。

iPhone で調べてみると、無料で会員登録するだけで 60 分使えるようです。会員登録は iPhone で無事にできました。

路上で、ドレスを着たままノートパソコン片手にメール送信…無事完了。結婚式にも間に合いました。しかし、焦りました。こういう場合、セブンイレブンの店内で送信の方が良かったのでしょうか?それも恥ずかしい。路上はもっと恥ずかしい…かもしれませんでしたが。

背に腹は代えられない。結婚式に行ったら、知人がテザリング機能 (注 1) のついたスマホを持っていました。「あ、これを借りればよかったんだ。」と、後になって気が付きました。

最近には本当に選択肢が多い世の中になりました。



代表取締役社長 杉山 淳子

(注 1) 携帯電話の中でも主にスマートフォンを、他の携帯電話回線に接続できない機械 (たとえばモバイル PC など) のモデムとして使い、インターネットへ常時接続させること、またはそのような機能のこと。



http://shop.emimusic.jp/shop/default.aspx

EMIミュージック・ジャパン・ショップさま 従業員数:300名  
業種:音楽ソフト、映像ソフト、コンピュータ・ソフトの制作、販売

100年を超える歴史を持つ英 EMI グループの日本法人として、邦楽、洋楽、ジャズ、クラシックなどあらゆるジャンルの素晴らしいアーティストと楽曲で日本の音楽シーンをリードし、2010年には設立50周年を迎えました。

現在は「Music for all, All for music」をキーワードに、アーティストが創り出した音楽やメッセージを、CD、DVD、デジタル配信、マーケティングなどあらゆるかたちで音楽を愛する多くの皆様へ届けられるようビジネスを検討、展開しています。

## 細かい指示をしなくても、訴求ポイントを汲み取っていただけるので、安心してデザインをお任せできます。

アイロベックスではシステム開発以外に、お客様のホームページ制作にも積極的に取り組んでおります。

今回は、ランディングページの制作をさせていただいております。EMI ミュージック・ジャパン・ショップの加藤さまにインタビューをさせていただき、アイロベックスについて伺ってきました。

### アイロベックスに声をかけていただいたきっかけを教えてください。

新しいパートナーを探していたことがきっかけです。

私が前職に在籍していた頃にお付き合いがあり、そういった意味でアイロベックスさんには実績がありましたので安心感がありました。

### お付き合いの中で感じていることはありますか?

アイロベックスさんとお付き合いをさせていただく中で非常に助かっていることは、考える力とスピード感です。

ご依頼する際は特に細かい指示出しを行っていないのですが、ページの目的に沿ってその都度デザイン、配色、目立たせるポイントなどをしっかりと考えて作成していただけます。一から指示出しをしなくてもいいのは時間短縮になり、本当に助かっています。イメージやニュアンスも直接コミュニケーションを取ることで、こちらの意図を的確に反映していただけます。

また、当社は CD・DVD・グッズなどの通販サイトを運営しているのですが、急に特集ページの作成が決まることもあり、アーティストの素材についてもぎりぎりまで手に入らないこともあります。それでも事前のアーティスト情報の収集により、スピーディーに対応いただいています。

今年3月のリニューアルに伴い、いろいろなページが作成できるようになりましたのでお願いする仕事の幅も広がってくると思います。

引き続き、宜しくお願いいたします。

### 担当：川本から



ランディングページは、いかにユーザーに響くページが制作できるか、という部分に重点を置いてデザインさせていただいております。特集ページによっては制作期間が短い場合もあり、限られた時間の中でも弊社でできることを探し、デザインにかかる時間を短縮するコツを学ぶことができました。

また、担当の加藤さまから音楽業界のランディングページのノウハウを教えていただくことがデザイナーとしてのスキルアップとなっており、大変感謝しております。

これからも、より多くの方が使いやすく、また楽しんでいただけるようなランディングページを制作していけるよう、がんばっていきます。

EMI ミュージックジャパン・ショップさま、インタビューにご協力いただきありがとうございます。



▲右 EMI ミュージックジャパン 加藤さま、左 弊社担当の川本



▲ページの全体図



▲アイロベックスが作成した特集ページ

## 無料 Wi-Fi スポットってどこがあるの?

執筆：小原 一樹

代表の杉山の「社長のひとこと」をお読みいただけましたでしょうか?

そんな事件があり、今月の特集はどうしようかと考えたところ、「無料 Wi-Fi スポット!」という杉山の鶴の一声でこの特集が決まりました。

今や、Wi-Fi スポットは無数に存在しています。しかし、どのようにすれば利用できるかといったところが、とてもわかりにくいのが現状です。無料なのか、有料なのか?どこにいれば使うことができるのか?そういった素朴な疑問に、今回はお答えしていきたいと思います。



### 無料 WiFi スポット一覧

	FREESPOT http://www.freespot.com/	FON http://www.freespot.com/	セブンスポット (7SPOT) http://www.freespot.com/	LAWSON Wi-Fi http://www.freespot.com/
概要	無線 LAN でインターネットにアクセスできる環境をユーザに開放し、自由に利用できるエリア・サービス	世界 150ヶ国で 400 万以上の WiFi アクセスポイントを有する世界最大のグローバル Wi-Fi コミュニティ	セブン&アイ HLDGS. グループの店舗内でのみ提供する Wi-Fi (無線 LAN) を活用したサービス	Ponta 会員限定の無料公衆無線 LAN サービス
利用出来る場所	主に喫茶店やホテル、公共施設	世界中の FON のアクセスポイント	セブン&アイ HLDGS. グループ店舗内	ローソン店内
利用できる時間	施設の利用時間帯ならいつでも	施設の利用時間帯ならいつでも	1 回につき最大 60 分間アクセス可能 1 日につき 3 回まで	施設の利用時間帯ならいつでも
使用可能なデバイス	無線 LAN 機能がある機種全て	無線 LAN 機能がある機種全て	無線 LAN 機能がある機種全て	スマートフォン Android 端末のみ。 今後、iPhone 端末もサービス開始予定。 (2012 年 06 月 01 日時点)
会員登録	不要	FON メンバーの会員登録が必要	セブンスポット会員もしくはセブネットショッピング会員への登録が必要	ローソン Ponta カードの会員登録が必要
電波の強さ	○	△	○	○
メリット	会員登録が不要で、手軽に利用できる	アクセスポイントを見つけるのが容易	利用可能店舗数が多い (セブンイレブン、デニーズ、イトーヨーカドーなど)	Ponta 会員ならば誰も無料
デメリット	アクセスポイントが「FON」に比べると若干少ない	ルータ設置が必要な上、電波が弱い	使用時間の制限がある	対応機種が Android の端末のみ

他にも、最近注目している新しい無料のワイヤレス通信サービスとして「FREEMOBILE」があります。これは専用ルーターを自動販売機に搭載し、アサヒ飲料の自動販売機を無料の Wi-Fi スポットとして利用できるようにするサービスです。スマートフォンだけでなく、iPod touch やタブレット端末、モバイル PC なども接続ができ、30 分間の連続接続が可能で接続が切断した後の再接続もできます。

今後は仙台、首都圏、中部、近畿、福岡の 5 エリアを中心に、2012 年中に約 1,000 台の設置を計画しているそうです。

あと数年で、東京のどこでもネットをつなげることができる「エリア Wi-Fi」になる日も近いかもしれません。