

愛してやまない 私の地元

今回は私の地元の武蔵浦和についてご紹介します。武蔵浦和はここ数年で劇的に変わってきています。お住まいの方であれば、ご存じだと思いますが、駅周辺に高層マンションが次々に建設されています。私は住みはじめてから、7年しか経っておりませんが、それでも当時よりかなり変わってきました。

1) 公益施設棟

写真の左側がさいたま市南区役所、図書館、コミュニティセンターなどが入るビルになります。この中には子供が遊べる施設も入るようですので、子供が多い私は、本当に楽しみにしています。

2) Mare(マーレ)

こちらはつい最近リニューアルされた駅前の商業施設です。ドトール、マクドナルド、ミスタードーナツ、サンマルクカフェと、ほしいものは大体揃っています。私の家族は駅前に繰り出すことが1つのイベントになっています。個人的には、リニューアルされたことにより、今までの「下町感」がなくなったのが、少し寂しく感じています。

今日の地元 埼玉県 武蔵浦和

執筆：プロジェクトマネジメント事業部
中村 次郎

ただ、リニューアルしたにも関わらず、「Mare」の「e」の電気が切れているところや、まだまだ下町を感じさせるかなと思います。

3) ロッテ工場

ひょっとしたら武蔵浦和で一番有名かもしれませんが、駅前にロッテ工場があります。電車の中からも見えるのでご存知の方も多いのでは、と思います。

毎年夏になると、工場で夏祭りが行われます。今年初めて行ったのですが、まず真っ先に目に留まるのが、長蛇の列です。

皆さん何をお求めかという、ロッテのアイスとお菓子です。こんなに並ぶもんなの？と思いながら値段を確認すると、「24本入り1箱500円」という激安価格でした。コンビニで売っているアイスが1本20円程度で買えます。

そのほかお菓子もありえないくらいの値段で売っていました。

今年はあまりに長蛇の列の為、断念しましたが、来年は事前に冷凍庫を空っぽにして、絶対にゲットします。

4) ロッテ浦和球場

ここは千葉ロッテマリーンズの2軍のホームスタジアムです。埼玉には西武ライオンズというプロ野球チームがあるにも関わらず、ロッテファンが多いのは、実はここが関係しています。

私も野球は大好きなので、一度見に行きたいと思っはいるのですが、ここまで近いとなかなか見に行かず、まだ行ったことがありません。来シーズンこそは見に行きたいと思います。



▲写真左 公益施設棟



▲Mare(マーレ)

The 集客

アクセス解析について

執筆：ITコンサルティング部
村上 宜久



先月、集客を行うためにホームページの更新頻度が重要だという記事を書かせていただきました。また、それにはブログが始めやすいということもお伝えいたしました。

今月は、自社ホームページに訪れていただいたお客さまがどのような特性を持っていて、どのような行動を取っているのかの調査。アクセス解析について書かせていただきます。

ここで、貴社ホームページについての質問です。

- ・どこから来る人が多いですか？(参照元サイトはどこか？)
- ・どんなキーワードで訪問する人が多いですか？
- ・サイトを訪れる人が、最初に訪れるページは、どこですか？
- ・どのようなページがよく見られていますか？
- ・どの時間帯によく見られていますか？
- ・どのページを最後に見て出て行きますか？
- ・トップページから、どのページに流れていく人が多いですか？
- ・訪問者の何%がリピーターですか？

もし、自社のホームページについて何も知らないということであれば、それは危険です。目隠しをして、歩いている様なものです。

アクセス解析は、インターネットという大海原を漂う舟(貴社ホームページ)を正しい方向へと照らす『灯台』といえます。

「ホームページなんてどうでもいい」とお考えでなければ、導入を検討したほうが良いでしょう。

アクセス解析ツールは、無料で提供されるものから、数年で何千万円もかかるものまで、さまざまな機能と価格の製品があります。高額のツールが必ずしも、アクセス解析の成功につながるとは限りません。低価格なツールでも高額なツール同様の機能を持ち合せているサービスはたくさんあります。

・アクセス解析ツール

Google Analytics(グーグルアナリティクス)
http://www.google.co.jp/intl/ja/analytics/
価格：無料
無料ということもあり多くの企業で導入。

SiteCatalyst(サイトカタリスト)
http://www.sitecatalyst.jp/
価格：有料 ※Omniiture 認定正規代理店に確認。
アメリカ・日本の大手企業で導入。

Facebook ページインサイト
http://www.facebook.com/help/336893449723054/
価格：無料
Facebook のPV、訪問数、属性などの確認。

貴社ホームページにマッチするアクセス解析ツール選びが重要なポイントとなりますので、導入をご検討の際は、アイロベックスまでご相談ください。

編集後記



今年も賑やかに西の市が開催されています。仕事をしていると、窓の外から景気のよい三三七拍子がよく聞こえてきます。夜になるにつれて、屋台のなにか美味しそうな匂いも漂ってきます。息子におみやげにわたあめを買って行ったらとても喜んで食べていました。

プロジェクトマネジメント事業部 yamada

アイロベックス通信は
弊社 HP 上からもダウンロード頂けます。
最新号、バックナンバーも掲載中です。

URL→http://www.ilovex.co.jp/info/newsletter/

アイロベックスのソーシャルメディア

Twitter→http://twitter.com/ilovex_official

Facebook→http://www.facebook.com/ilovex.co.jp

ilovex MAGAZINE 通信

アイロベックスが月1でお届けしている広報誌

11
November.2012
Vol.86



10月発売になりました！ Windows8 について

なりすましウィルスに注意！

愛してやまない私の地元
埼玉県武蔵浦和をご紹介します！

*** 社長のひとこと ***

リッツカールトンの教えでは、99度と100度の違いを意識しているといえます。水の温度が15度とすると、99度までは84度もの道のりがあります。しかも99度までは、温かい、熱いという違いがあっても液体です。ところが1度違うだけで100度になると蒸気になる。蒸気になれば蒸気機関車を動かすこともできるのです。この違いを意識しながら仕事をするのがリッツカールトンの仕事の流儀だと書かれていました。(月刊致知より)

誰もがしている仕事を、誰もが考えないレベルで考え懸命に汗を流して仕事をする。すると、そこまでの道のりでは全く生じなかったレベルのものが見えてくるのではないかと思います。今、目の前にあることも、常にそれ以上のことが出来るのだとチャレンジしていきたいと思います。



代表取締役社長 杉山 淳子

リッツカールトンの仕事の流儀

なりすましウィルスに注意!

最近、他人の名前を騙って、メールを作成、送信する「なりすましウィルス」の被害にあったというニュースをよく見かけます。

他人があなたのフリをして、あなたの友達や知り合いにメールを送ってしまうのです。

一番記憶に新しい事件では、自分のPCが乗っ取られて犯罪予告などのメールが送られたということがありました。本人は全く心当たりがなかったとのことですが、IPアドレスから自分が犯人とされ捕まってしまう。

なりすまされた本人はもちろん、メールを送られた相手、ウィルスに感染した場合はその知り合いから知り合いへと被害は広がります。

なりすましウィルスに感染する原因は、「登録しているサイトから個人情報が漏れた」、「不特定多数の人が見る掲示板などにアドレスを載せた」、「業者などが無作為にアドレスを指定して送る」などが挙げられます。

なりすましウィルスによる被害を最小限に抑えるため、いくつか対策をご紹介します。

1. パスワードは定期的に変更するようにしましょう。
他人が予想しづらいもの（数字や記号などをいれる）に設定し、定期的に変更するようにしましょう。

2. 各種サイトへの会員登録などは慎重に行いましょう。
登録の際に個人情報などを入力するサイトは多いです。メールアドレスが漏れる原因になるのでよく考えてから登録するようにしましょう。

3. 掲示板や交流サイト（SNS など）、ブログ等でメールアドレスを公開する事は控えましょう。
そこにアクセスする人みんなが良い人であるとは限らず、犯罪に利用されないとも言いかねません。

あげた対策方法はいずれも小さく当たり前と思うかもしれませんが、日頃の小さな意識や注意が自分の身を守ります。少しでも怪しいと感じたら疑うように心がけましょう。



▲ 内田です。

記事：内田 駿大

大酉祭が開催されています！

今年もまた酉の市の季節がやって来ました。

酉の市とは、”開運招福、商売繁盛を願って、飾り熊手など縁起物を商う熊手市。”です。

アイロベックスのすぐ隣に花園神社があり、この期間中、社員は屋台でお好み焼きやたこ焼きなどを買って社内ですべて食べています。毎回、どこが美味しかった？などの情報交換をして、お昼はもちろんおやつなども気軽に買いにいってお祭り気分を楽しんでいます。

毎年、熊手を買うのも恒例でアイロベックスでは二の酉に熊手を購入しにいきます。代表の杉山と会社の有志が集まって、商売繁盛を願い今年もまた買いに行く予定です！

新宿にお越しの方は是非酉の市に寄ってみてくださいね。



<一の酉>2012年11月7日(水)前夜祭・8日(木)本祭
<二の酉>2012年11月19日(月)前夜祭・20日(火)本祭

Windows8 が発売しました

記事：千葉 鷹志

2012年10月26日に、Windows8が発売されました。多くの機能が追加されていますが、一つ一つ上げていくときりがないので、主要な機能に絞って、いくつかご紹介したいと思います。

Modern UI

なんといっても、Windows8最大の目玉は「Modern UI」でしょう。

ログインするとまず最初に表示されるホームスクリーンには、標準でインストールされたソフトや、インストールしたソフトがタイル状に表示されます。従来のWindowsのユーザーインターフェースに慣れた方からすると、正直戸惑うかもしれません。しかし、従来のデスクトップを表示させることもできるので、PC使用時は従来のもの、スマートフォン、タブレット使用時はModern UIと使い分けられるのもいいでしょう。

業務で使うという視点で見えてしまうと、今まで慣れた画面から大幅に変更になったのでどうしても使いづらいように感じてしまいがちですが、一般家庭で使う場合、ブラウザやメーラーなど、よく使うソフトウェアはある程度限られてくるはずですので、そんなに影響はないのかな、と思います。

大きくなったアイコンも、マウスではなくタッチパネルで操作するようになれば、使い勝手もまた変わってくるのではないのでしょうか？

触ってみてまず思ったのが、とにかく起動が速いということです。XPから7に移行したときにも、早くなったと感じていたのですが、今回さらに起動が早くなりました。

これは比べて見ないと実感がわかないかと思いますが、ぜひ店頭で試していただきたいですね。

そのほか、一般ユーザーにとってもうれしい機能が追加されています。それが、「リセット」「リフレッシュ」機能です。

リセット

設定や個人データ、インストールしたソフトウェアを全て消去し、出荷時点の状態に戻すための機能です。

使い道としては、PCを人に譲ったり、リサイクルに出すときなどでしょうか。これまでは、自前のリカバリディスクを使ってOSを再インストールする手間があったり、あるいは消したつもりで実はデータが残ったまま処分してしまったといった危険がありました。今後はリセットをすれば良い事になります。

リフレッシュ

設定や個人データを保持したまま、OSを再インストールするための機能です。パソコンを長く使っていて、動作が重くなったり、不安定になった経験はないでしょうか？

これまでは、データのバックアップを取って、リカバリディスクを使用して再インストールして、バックアップからファイルを復元して...と、煩雑な作業が必要でしたが、Windowsの標準機能としてサポートされるようになりました。わざわざリカバリイメージを使ったりする必要がなくなったので、一般ユーザーにとっても、敷居が低くなったのではないかと思います。

最後に、簡単に触ってみた感想を書きますと、従来通りのデスクトップ表示もできるものの、スタートメニューの廃止など大きく変化を取り入れている点が印象的でした。これはあくまで従来のインターフェースに慣れきった人間の感想で、Windows8からパソコンを触り始めた人にとってはスムーズにこの変化を受け入れることができるでしょう。マウスからタッチパネルへと、入力方法が変わりつつある今、UIが変化していくのも新しい進化でありとても新鮮、とも感じました。

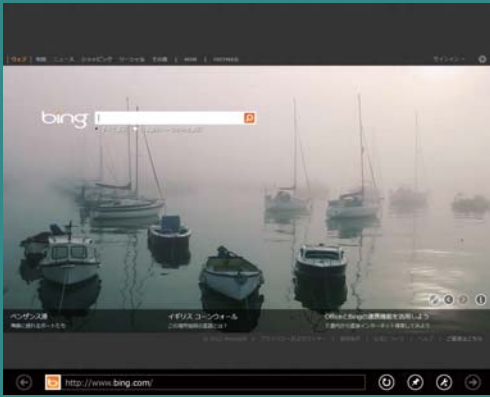
ビジネス、という視点で見えてしまうと、しばらくの間はまだWindowsXPやWindows7が使われ続けるのかな、と思ってしまいがちですが、これから普及していくであろう新しいOSをさらに研究し皆様のサポートをしていきたいです。



▲ Modern UI の画面



▲ 設定や個人データを消去できるリフレッシュ機能



▲ 新しくなった Internet Explorer



▲ タッチパネルではないけれど押してみたくなります。千葉です。