

愛してやまない

# 私の地元

私の家は、群馬県前橋市の利根川沿いにあります。初夏にはカッコウ、うぐいすの鳴き声が響くとても静かな所です。

利根川沿いには、「利根川自転車道」があり自転車道という名前ながら、遊歩道にもなっています。私は、ほぼ毎日秋田犬のタップを連れて散歩をしています。利根川にかかる橋ごと、そして季節ごとに風景も変わり、所要所に大きな公園もあるので飽きることはありません。

群馬はサイクリングロードが整備されていて、渋川からの「利根川自転車道」から、「江戸川自転車道」を経由して、なんとディズニーランドまで行けるそうです。高崎、桐生からも「利根川自転車道」に合流できるので、ツーリングにはもってこいの環境です。

群馬は公共の交通機関があまり発達していない事もあり、一世帯当たりの自動車保有率が全国トップです。しかし昨年の震災以来、他

## 今日の地元 群馬県前橋市

執筆：ITコンサルティング事業部  
橋本 富美代

の交通手段として自転車が見直されてきて、街中の自転車道も徐々に整備されてきています。

県庁や市役所のある市の中心部にも、サイクリングロードを使って最短で行けるので、スーツ姿に派手なヘルメットの通勤姿のサラリーマンも珍しくありません。もちろん、ウォーキングやジョギングも盛んです。

欲を言えば、道沿いにおしゃれなカフェがあれば、散歩ももっと楽しくなるのになと思っています。



▲晩秋の銀杏並木



▲タップと散歩



▲初夏の紫陽花ロード

# The 集客

## サイトコンテンツの影響と重要性

執筆：ITコンサルティング事業部  
村上 宜久



皆さんは自社サイトにお客さまを呼び込むためにどれくらいの費用をかけていますか？ SEO で有料リンクを買ったり、リスティング広告などを利用されているのではないのでしょうか。

弊社も広告についてはある程度費用を費やしていますが、それよりも力を入れているのが、自社サイトのコンテンツです。コンテンツには重要なことがあります。更新頻度とコンテンツ自体の質です。質というのはユーザーがどれくらい興味を持っていただき→ファンになり→資料請求や購入までいたっていただけるかということです。ユーザーにとって有益なコンテンツを数多く持っているサイトは、Googleからの評価も高まるのでSEO対策としても効果があります。また、より専門性の高い内容を書くことも効果的だと言われています。

広告経由のお客さまはそれなりに購入意欲がありますが、FacebookやTwitterなどのソーシャルメディアから訪れた方は、決して購買意欲が高いとは言えません。そこで、その方たちにどのように購入までいたっていただくかの道筋を作らなければなりません。検索エンジンや広告からのお客さまとは別の道筋が必要ということになります。とはいえどのような内容を書かなければいけないか、そもそもそんなことに時間を費やしている

時間がないかもしれません。外部からライターなどに記事を書いてもらうサービスを利用したり、社内で行う場合は方法や体制などを見直す必要があります。

FacebookやTwitterは即購入につながりにくいからといって侮ってはいけません。ソーシャル上でどのくらい記事が話題になっているか(ソーシャルシグナル)も検索順位に影響します。Twitterなどで話題になるコンテンツを考えるのは大変ですが、せめて、最低限いいね！ボタンやツイートボタンの設置は行ってください。

SEO、リスティング広告を今と同じ予算で続けながら、お客さまを増やすのは簡単ではありません。しかし、コンテンツに力を入れることで少なくともお客さまの訪問数は右肩上がりになるでしょう。そこが広告などとは異なる点です。コンテンツに力を入れるためには何かと乗り越えるべきことが多々あるでしょうが、ぜひ一度検討してみてください。ご相談は村上までどうぞ！

## 編集後記



クリスマスを目前に控え、各地でイルミネーションが楽しめる時期になりました。私のオススメは新宿サザンテラスのイルミネーションです。豪華なイルミネーションを見ながらあったかいクリスマスケーキドーナツを食べるのが毎年の楽しみです。

プロジェクトマネジメント事業部 yamada

アイロベックス通信は  
弊社 HP 上からもダウンロード頂けます。  
最新号、バックナンバーも掲載中です。

URL→<http://www.ilovex.co.jp/info/newsletter/>

アイロベックスのソーシャルメディア

Twitter→[http://twitter.com/ilovex\\_official](http://twitter.com/ilovex_official)

Facebook→<http://www.facebook.com/ilovex.co.jp>

アイロベックスが月1でお届けしている広報誌



お客様の声

## 株式会社 ポムフードさま

### 女性のための防犯・護身術セミナー

愛してやまない私の地元

## 群馬県前橋市をご紹介します！

朝のニュースでネットの党首討論会を報じていました。ニコニコ動画を運営するドワンゴ株がこのおかげで急騰したということらしいですが、NHK テレビでもなく、ニコニコ動画が公開で行ったことも、正直ワクワクしました。若者や政治に関心が薄かった層も大きく興味を引いたのではないかと思いました。

一方、米のオバマ大統領の再選にあたっては、IT 戦略が一役買っていたということです。有給の開発者だけで 1000 人 (!) という技術者チームが 500 日以上もの

間、Amazon Web Services (AWS) をインフラとして大活用し、貢献し続けた結果の勝利だったということです。

キーワードは『クラウド、オープンソース、API』。今や、当たり前前の技術となりました。しかし、記事の中で一番、心に残ったのは「一度しかない選挙、失敗できない。」がために、実績のないものは極力避ける、できるだけ枯れた技術を使うようにしたというところでした。

## クラウド、オープンソース、API の活用



代表取締役社長 杉山 淳子

記事：高田 早矢香

## 女性のための防犯・護身術セミナー

11 月 29 日、NPO 法人世界硬式空手道連盟会長、セキュリティインストラクターの久高正之空観先生をお招きし、女性のための防犯・護身術セミナーを開催いたしました。

護身術セミナーと聞いて、空手の型を中心に学ぶと思っていましたが、実際には悪漢に出会った際の護身法から、被害に合わないための注意点、また普段の生活の中で行えるちょっとした運動、武道における作法、正しい呼吸法（活気術）など多岐にわたるさまざまなことを教えていただきました。

個人的に印象に残っていることは、護身法についてのお話です。悪漢にいきなり首を締められるという状況に陥った場合は、女性の力では勝ち目が少ないため、まずはいかにして腕を振りほどき、逃げる隙を作るかにかかっているということでした。セミナーでは参加者でペアを組み、実際の動きを覚えめました。

また、体内の気血（きけつ）についても学びました。人間の自然な動きがいかに大切かを

教えていただいたのですが、この記事を読んでくださっている方にも少しだけ体験していただければと思います。  
※ペアで行っていただく内容です。

①まず両腕を前にまっすぐ伸ばし、ペアの方に腕を上から押しもらいます。この際、両腕に力を入れ、腕が下がらないようにしてください。

②次に右手と右足、左手と左足を交互に出す足踏みも 10 回ほど行ってください。少し歩きづらいかもしれませんが、手も足もしっかり上にあげるのがポイントです。

③最後に①と同じ事を行ってください。

上から押しもらう



実際にやっていただいた方はお分かりになると思いますが、最初に力を入れた時よりも不自然な歩き方をした後のほうが腕に力が入りにくいことがよくわかります。上記のような不自然な歩き方をすると、体内の気血が悪くなり、体から力が抜けてしまうのです。

このように、日ごろから運動をしたり、姿勢を正すなど、人間の自然な動きをきちんと行ってあげれば、いざという時に自分の力を出すことができるということを教えていただきました。そうすることで、結果的に犯罪から自分の身を守ることに繋がるのです。

護身術のセミナーは受講したことがありませんでしたが、女性の視点に立って教えていただきましたので、分かりやすく、とても勉強になりました。1 時間程度の限られた時間ではありましたが、とても中身の濃いセミナーでした。

健康のために体を動かすことも重要ですが、いざという時に自分の力を出せるような運動を行うことも大切だと強く感じました。



▲ 正しい呼吸法を学びます。



▲ 久高正之空観先生と受講した大川、張、川本、中村、高田



http://www.pomunoki.com/

株式会社 ポムフードさま

従業員数:114名(パート/アルバイト 1,008名) 平成23年6月末現在

業種:飲食店経営(直営・フランチャイズ店展開) 食材・消耗品卸

フランチャイズ加盟店宛店舗リース

わたくしたちは、オムライスのリーディングカンパニーとしての誇りを持ち、最高品質のお食事を提供することで皆様の笑顔に貢献していきます。

## シンプルで分かりやすいサイト設計

今回は、オムライスのリーディングカンパニーとして創作オムライス「ポムの樹」をはじめとした飲食店を展開されている株式会社ポムフード システム課の和田さまにお話を伺いました。

### リニューアルしたホームページについての印象をお聞かせください。

今回のホームページリニューアルではお客さまが迷うことなく、目的のページへ進んでいただけるようなシンプルで分かりやすい設計をアイロベックスさんをお願いしました。

完成したホームページは、全体を通して分かりやすく使いやすいページに仕上がったと思います。例えば、店舗検索ページへの導線はヘッダーとフッターの 2 か所設けることによりページの上下部どちらからでもすぐに店舗検索ができる点が挙げられます。

今だから言えるのですが、2 か所へのボタンの設置について私はあまり好きではありませんでした。しかし、アイロベックスさんの意見を尊重し実際に設置してみると、上部まで戻る煩わしさがなくなり便利という声が多くありました。

こちらの言ったことをそのまま形にするのではなく、良いと思ったことは意志を持って作成していただけた結果だと思います。

また、デザイン面だけではなく対応の早さでも助けていただいたことがありました。オープン直前にページの修正が発生したのですが、時間がないなか、複数の修正を素早く対応していただけたので非常に助かりました。

### ホームページオープン後の運用についてお聞かせください。

ホームページがオープンし、運用が始まってからは以前よりも楽に管理ができています。Movable Type でホームページを構築したおかげで、1 か所直せば他のページも修正されるので何ページも同じ修正をする手間が省けました。また、視覚的に記事の作成から確認までできるのでニュースなどの掲載が楽に行えています。

更新作業が以前よりも楽になったこともあり、今後は季節ごとのフェアや新店舗開店などのニュースを充実させ、分かりやすさ+楽しんでいただけるホームページを作っていこうと思います。

アイロベックスさんには、ホームページ制作に加え、システム開発についても素早く細かい対応を期待しています。

担当：村上/山田から

お打ち合わせの際に、ポムフードさまからはお客さまに対する温かいお気持ちと、お店や社員の方への深い愛情を感じました。

創作オムライスのメニューと接する度、「あれも食べたいこれも食べたい」という気持ちが募りました。リリース後、念願かなってポムの樹お台場店に伺いました。代表の杉山は定番のケチャップオムライスがお気に入りだそうです。サイズも選べるため、腹ペコの小佐野は今回 M サイズ(お茶わん 3 杯分)を注文していましたが、次は L サイズ(お茶わん 6 杯分)に挑戦したいと意気込んでいました。

引き続きホームページやシステムのパートナーとして末永くお付き合いいただければと考えております。



▲ 左から弊社 山田、杉山、小佐野、村上



▲ 左から 出原さま、和田さま



▲ 全ては美味しさのため、厳選素材と感動のサービスでおもてなし。ポムフードグループ。



▲ 複数のブランドを横断し、店舗検索を行えるようにしました。