

愛してやまない

私の地元

私が住んでいるのは、東京都渋谷区幡ヶ谷です。3年ほど住んでいますが、元々、父親の実家があったので、子供の頃から慣れ親しんだ土地です。ちなみに、父親の実家の隣に住んでいます。

昔ながらの商店街が今も残っていますが、子供の頃の遊んでいたお店は、ほとんどなくなってしまっています。駅前には、常に新しいお店が出来ては消え、飲食店の弱肉強食の競争が続いています。幡ヶ谷は私が愛してやまない地元なのですが、基本的には、駅と家の往復しかしたことがなく、非常に限られた範囲でのスポット紹介になります。

1) 居酒屋せじけん

お笑い芸人の千原せいじさんがオーナーの居酒屋が駅前に2軒あります。芸人さんが店員として働いており、客引きの勢いがすごいです。たまに、少し迷惑なことがあります。何事も、やりすぎはよくないですね。芸人の方もたまに来店される店らしいです(テレビの情報)。実際に、私はお店に入ったことがないので、お店の評判をレポートすることはできません。

今日の地元 渋谷区幡ヶ谷

執筆：システム開発事業部 加藤

2) せじけんスタジオ

これまた駅前に、お笑い芸人の千原せいじさんがオーナーのスタジオがあります。以前は、バレエ教室があった場所なのですが、いつの間にか、あやしいスタジオになっていました。何をしているかという、ダンススクールです。実は、看板以外は全然怪しくはなかったです。お笑いに関係あるものかと思いきや意外でした。

3) せじけん青茶屋

これまた駅前に、お笑い芸人の千原せいじさんがオーナーの甘味処があります。店のウィンドに千原せいじの似顔絵らしきものが貼ってあります。以前は、ちょっとお洒落なイタリアンバーがあった場所に、いつの間に、出来ていました。

最近、新しいお店ができると、千原せいじさんが絡んでいるのではないかと思ってしまうくらい、勢いがあります。幡ヶ谷は、どこまで千原せいじさんに席卷されていくのでしょうか、今後が楽しみです(笑)



居酒屋せじけん



せじけんスタジオ

The 集客

抑えておきたい
ECサイトの作法

執筆：ITコンサルティング事業部
村上 宜久



先月ショールディングのお話の中でネットショップ(EC サイト)についても書かせていただきましたが、ネットショップの新規構築と同様に既存のネットショップの改修についてのご依頼も増えています。

そこで既存のネットショップについて気づいたところや改善すべきところを教えてくださいといわれることがよくあります。拝見させていただくのですが、意外と基本的なことが抜けている事に気づきます。

- ☑ ショップコンセプト、ターゲット、目的が明確であるか
- ☑ レイアウトパターンが統一されてものになっているか
- ☑ トップページへのリンク設定、グローバルナビゲーションはあるか
- ☑ 特定商取引に基づく表記、プライバシーポリシーの明記、ヘルプページ

☑ 商品の内容が分かりやすく詳細に表記されているか

☑ リンク切れがない、機種依存文字を使用していない

etc...

抑えておくべきポイントは他にもありますが、通常業務と並行して行うのはなかなか時間が取れないことも確かです。かと言って放置しておくわけにもいきません。御社の自慢の商品に興味を持っていただき、ご購入までつなげるためにも一度時間を取ってチェックしてください。

これから新規で作られる場合も同様に重要項目を抑えながら作られることをおすすめします。

編集後記



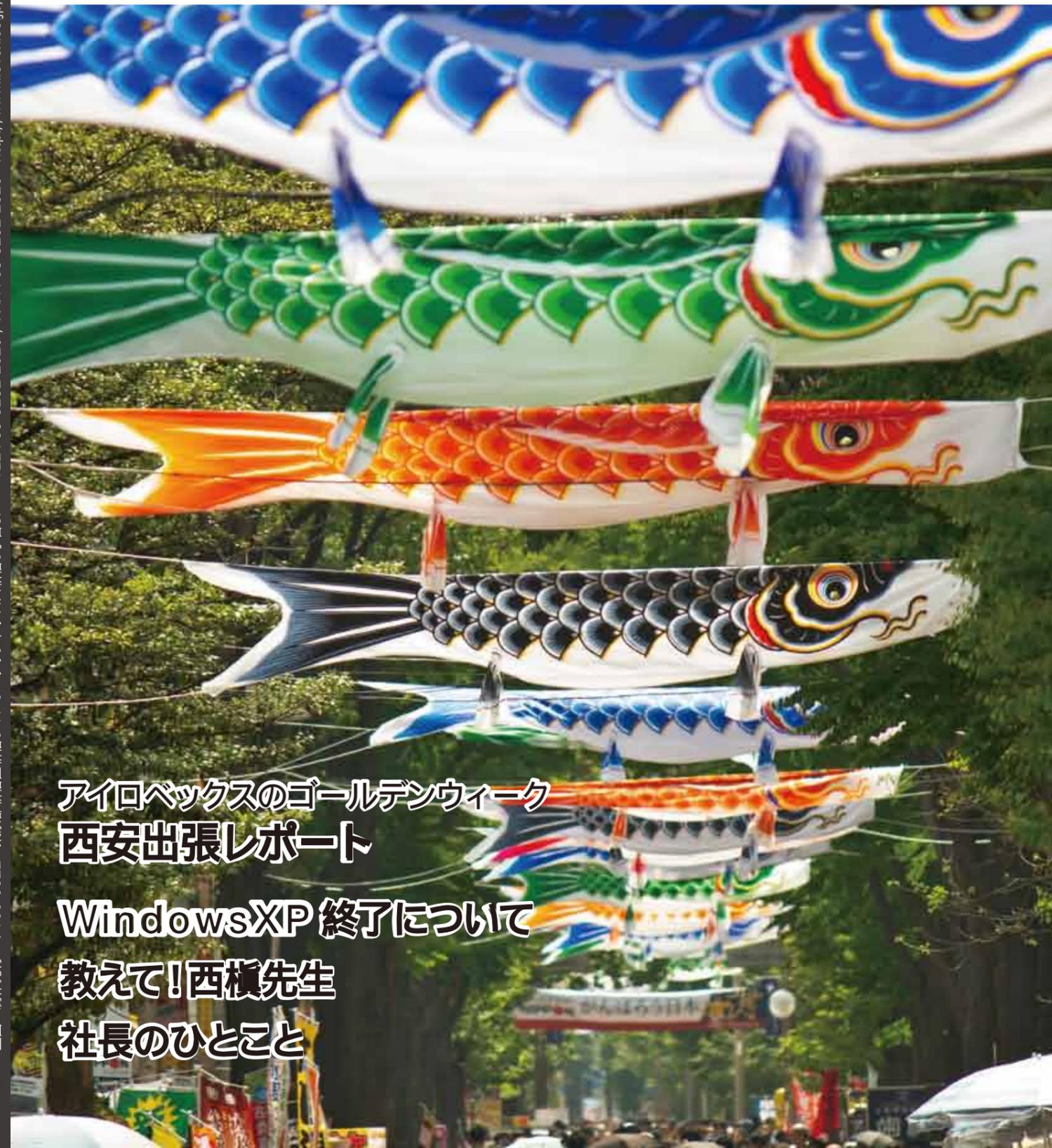
つい先日、引っ越しました。この時期の引越は寒くも暑くもなく、快適に引越に臨みましたが、普段の生活では体温調節が難しい時期です。社内でもフロアの温度調節が難しいため、各々で扇風機を回し、爽やかな5月の風(人工)が吹く中で仕事をしています。

ITコンサルティング事業部 kawamoto

ilovex MAGAZINE 通信

アイロベックスが月1でお届けしている広報誌

05
May .2013
Vol.92



アイロベックスのゴールデンウィーク 西安出張レポート

WindowsXP 終了について

教えて!西横先生 社長のひとこと

アイロベックス通信は
弊社 HP 上からもダウンロード頂けます。
最新号、バックナンバーも掲載中です。
URL→<http://www.ilovex.co.jp/info/newsletter/>
アイロベックスのソーシャルメディア
Twitter→http://twitter.com/ilovex_official
Facebook→<http://www.facebook.com/ilovex.co.jp>

