

結婚のご報告

弊社SEの見並圭一が結婚しました!そこで、編集部の高い希望によりインタビューと写真をゲットしましたので、ご紹介いたします!

見: 私事ですが、6/21に入籍をし、奈良の大神神社で挙式を行いました。
— おめでとうございます!!突然のご結婚で驚いちゃいましたよ!挙式は奈良で行ったんですね。奈良のご出身なんですか?

見: 「奈良のご出身ですか?」と大体聞かれますが、2人とも住まいは埼玉で、親類一同、奈良には直接関係はありません。

— え!?!ではなぜ奈良で挙式を??

見: 大神神社は三輪山そのものをご神体とする日本最古の神社です。周辺には「山の辺の道」という我が国最古の道もあり、日本のパワースポットで式を挙げてみたいと思いました。

— なるほど~!歴史のある神社で式ってとても厳かな感じでステキですね!

見: 式は家族だけで落ち着いた感じで行いました。大和国で式を挙げるといっただけで深い意味を感じていたので、正直、挙式の形式的なところまでは全く関心はありませんでした(お相手は違うと思いますが...)が、思いの他、神聖な雰囲気にもまれ、神社でやって本当に良かったと思いました。

— 和服姿、とてもお似合いです!たくさん写真取られますよね、結婚式って。

見: 式自体は30分程度で終わり、後は、家族一同、写真撮影タイムの方が長かったです。結構色んなポーズで撮られましたよ。

— ところで、花嫁さんは珍しいご職業だそうですね、何をされてるんですか?

見: 切り絵作家さんをしてるんですよ。(表紙参照) 今度個展も開催します。

— おおおー!すごく繊細でかわいいですね!通信の表紙にさせていただきます!本当に結婚おめでとうございます!お幸せに!!



▲ 大神神社の儀式殿前にて



▲ 昔ながらの神前式です

切り絵作家 ナカニシカオリ 個展情報

☆ 8/7 ~ 8/25

岐阜市「ギャラリー元浜」

☆ 9/13 ~ 10/12

恵比寿 RODY STORE TOKYO 店内

The 集客

レストランの店員の動きがいつもより良い理由

執筆:ITコンサルティング事業部 村上 宜久



先日、何度も行ったことのある某ファミリーレストランを利用した際に店員さんの雰囲気がいまひとつ違うことに気づきました。動きがキビキビとしていて素早く、受け答えは笑顔でハキハキ。明らかにいつもと違いました。店長が交代でもしたのかなと思っていましたが、会計を済ませる頃にその謎が問題が解けました。

レジからチラッと見える厨房の中に厳しい目つきで何かをメモしている人。そう、スーパーバイザー(以下SV)らしき人がいました。まあ、あれだけ厳しい目つきで見られたら、店員さんもあの動きになるかと納得しました。(名誉のために申し上げておきますと、日頃の接客も別に悪くはありません)

それよりも驚いたのが、SVの方が紙とペンでチェックしていたこと。このファミリーレストランは誰でも知っている大手。当然スマートフォン/タブレットなどのモバイル端末でチェックを行っているものだと思っていました。

1日に数店舗を回るSVはその場でのチェックに加え、オフィスに戻った後も業務が発生します。PCでの報告書作成やフランチャイズ展開していれば、フランチャジーへの報告がありますので1日に回ることができる店舗数は限られます。

もし店舗を回りながらオフィスに戻ることなくタイムリーに報告書が作成できると業務効率があがります。さらに、報告→分析→戦略立案のサイクルが今以上にスピードアップします。このような改善を行うことで、利用者への還元や利益率向上につながって行くと思います。今までのやり方で問題ないように思えても、競合が新たな取り組みを行っている場合、停滞ではなく後退しているのと同じになってしまいます。

このような仕組みについてご興味があれば、ぜひお声がけください。

編集後記



先日、社内の先輩に誘われてプロ野球観戦に行ってきました。ひいきのチームは特になのですが野球は学生の頃から観るのが結構好きで、特に甲子園をよく観ていました。負けている方を応援したくなるのは昔も今も変わっていません。また甲子園も観に行きたくなりました。
ITコンサルティング事業部 kawamoto

アイロベックス通信は
弊社HP上からもダウンロード頂けます。
最新号、バックナンバーも掲載中です。
URL→<http://www.ilovex.co.jp/info/newsletter/>
アイロベックスのソーシャルメディア
Twitter→http://twitter.com/ilovex_official
Facebook→<http://www.facebook.com/ilovex.co.jp>

アイロベックスが月1でお届けしている広報誌

TEL: 03-3232-2525 / FAX: 03-3232-2520 http://www.ilovex.co.jp/ 企画・制作発行 〒160-0022 東京都新宿区新宿5-17-5 ラウンドクロス新宿5丁目3F



ついに WindowsXP のサポートが1年を切る
Windows8 は買い!? アイロベックス社員の評価とは?
新人制作! EC サイト構築ツール『Magento』とは?
教えて! 西槇先生 —それ、文字サイズの設定のせいですよ。~印刷範囲ズレの原因~
社長のひとこと —Suica が使えなくなりました

*** 社長のひとこと ***

Suica が使えなくなりました

何年前に買ったSuicaだろうか。2001年に発売されて直ぐ購入したから10年以上使っていたのだろうか。いきなりメトロの駅でピピッとやわなくなりました。

駅員さんに調べてもらおうと冷たく「磁気不良ですね。JRのみどりの窓口へ行ってください」とのこと。JRの駅、いつもは通らないんですが、朝、わざわざ遠回りしてみどりの窓口へ行きました。

【わかったこと】

その1：駅員さんは磁気不良の処理に慣れていない。てんやわんや。

その2：紛失ではなくダメになったカードが手元にあり記名式ですぐ確認とれたにも関わらず、再発行は翌日以降になること。

…またJRの駅に行かなくちゃいけない。

これがストレスで5日ほど放置。その間にPASMO買っちゃいました。しかし、6000円以上の残高もあるし日本全国のJRで使えるから、やっぱりSuicaがほしい。やっとのことでみどりの窓口へ行って再発行のカードをいただきました。

しかし、これが、ピピッと認識してくれないんですよ。1回乗せてエラーが赤くて、下がってもう一度と言われて常に2~3回触れないと認識してくれない。認識率が低すぎる。でもみどりの窓口まで行きたくない。後ろから来る乗客のプレッシャーに耐え、ストレスたまりながらピー…。ああ、みどりの窓口に行かなきゃ。



代表取締役社長 杉山 淳子

Windows8は買い!?
アイロベックス社員の
評価とは?

ilovex
デザインチーム
Windows8

代表の杉山から社内チーム宛に、2014年4月のWindowsXPサポート終了に向け、企業内PCの移行を促進と、Windows8への移行のお手伝い、PC購入も含めていろいろな提案がお客様にできるように、Windows8搭載のノートPCを希望があれば各チームに購入しますというお達しがありました。

そこで、今月から連載で各チームから購入したノートPCのご紹介をしたいと思います。

数あるWindows8のPCの中からデザインチームとしてピッタリな機種はなんだろう?色々調べては見たのですが、ここはなにかアドバイスももらったほうがいいアイデアがもらえるのでは?と思い、かつて同期であった某1氏に、条件等を話して相談したところこのASUS TAICHI21をオススメされました。

ASUS TAICHI21

世界初のデュアルスクリーン搭載Ultrabook™
ノートパソコンとタブレットの完全な融合

【プロジェクターいらず4つの機能!】

- 1 内側のスクリーンのみを使用し、キーボード入力ができる「ノートパソコンモード」
- 2 天板を閉じ、専用ペンや指のタッチ操作で使う「タブレットモード」
(この場合、専用EMRペンでは256段階の筆圧を検知できます)
- 3 内・外2つのスクリーンに同じ画面を表示する「ミラーモード」
- 4 2つのスクリーンに異なる画面を表示する「デュアルスクリーンモード」



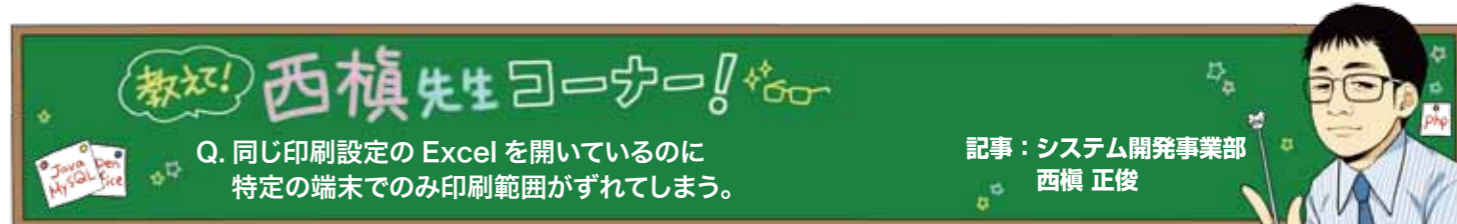
最大の魅力はデュアルディスプレイ!画面が2画面付いている!これに尽きると思います。ノートPCの裏表に液晶が付いているのです。パカッと開いたノートPC側、そしてその裏側パタンと閉めるとそこにも液晶が…。1920x1080ドットのフルHDに対応する高解像度のディスプレイが2つついているのです。よく液晶の部分だけが取り外し可能、液晶の方向を変更するとタブレットに変わるといったPCが多い中、液晶が2つついているPCはこの機種だけでした。

打ち合わせの際はお客様にデザイン案を見ていただいたり、どんなサイトにしていくかなどをお話することが多いため、PCで一緒に見ているといちいちディスプレイをお客様の方に向けたりと、結構煩わしかったりします。しかし、このASUS TAICHI21のミラーリング機能があれば大丈夫。デュアルディスプレイという魅力をかかして、外側のディスプレイと内側のディスプレイに同じ内容の画面を共有することができます。これなら向かい合った状態で座れば、いちいちプロジェクターに繋いで画面を移すということもありません。実際、お客様のお打ち合わせで使用していますが、皆様に「便利ですね〜!」と言っていただけで、この機種にした甲斐がありました。

これを読んだ方は、もしかしたら自分が気がついていないうちにミラーモードになっていて、自分の画面が周りに丸見えになっている?!なんてご心配があるかもしれないですね。その心配は無用です。自分が今どのモードになっているかは画面に表示されておりますので、ご安心ください!



山田 美穂



Q. 同じ印刷設定のExcelを開いているのに特定の端末でのみ印刷範囲がずれてしまう。

記事：システム開発事業部
西横 正俊



私が担当しているお客様からこのような質問をいただきました。プリンタの設定やExcelの既定の設定の問題なのかと思い、印刷範囲がずれない端末と設定を見比べてみましたが、全く同じ設定でどこが違うかわからず困っていました。

どうしたものかと思い、しばらく考えていると2台とも同じサイズの液晶モニターを使っているのに画面の解像度が違うことに気づきました。パソコンを使用している方に話を聞いたところ、文字が見えにくいので文字を大きくする設定にしているとのことでした。ディスプレイの設定で文字の大きさを全体的に大きく設定することができたなー、とぼんやりと記憶にあったのでその設定を見たところ、印刷範囲がずれてしまう端末では文字のサイズが125%になっていました。印刷範囲がずれない端末では100%になっていましたので、同じように100%に設定しなおしたところ、印刷範囲のずれが解消されました。

この設定はExcelやWordに影響するようですので、今後ExcelやWordの帳票を作成する際は使用者のクライアントの設定も考慮に入れなければならないと思いました。

● 新人制作! EC サイト構築ツール『Magento』とは? ●

記事：システム開発事業部
高田 早矢香・大久保 綾香・張 嵐



● 新人制作にMagentoを選択した理由 —高田

日本では国内で開発されたEC-CUBEがECサイトのオープンソースとして多く普及しています。EC-CUBEは日本人向けに作られたものですので、比較的ネット上にも親切的な解説が載っていたり、本なども多く出ています。

一方、海外ではMagentoが多く普及しており、多くの有名ブランドがMagentoを用いてECサイトを運営しています。EC-CUBEに比べまだまだ日本での普及率は低く、それ故ネットを含め、国内での情報源は少ないという状況です。

しかし、だからこそ今回の新人制作を利用して実際に触れてみたいと考えました。新人制作はこれまでの経験の形にすることはもちろんのこと、さらなる成長が目的となりのため、MagentoでのECサイト構築に挑戦しました。

● そもそもMagentoとは? —張

Magento(マジメント)とはeコマース用に開発されたオープンソースのWebアプリケーションです。日本製のECサイト構築ツールより格段に機能面、拡張性、マーケティング面においては、圧倒していると言われており、現在全世界で150,000以上のユーザー数を持っているそうです。

【Magentoの主な特徴】

- ① 拡張性No.1
Magentoには全世界の開発者の知恵が集まっており、ショップサイトをより使いやすく、よりパワーアップさせる拡張モジュールやデザインテーマが数多く公開されています。
- ② マーケティングツールに強い
ショップ別/顧客グループ別に価格を提示することが出来ます。また、特定の期間・特定の商品だけを10%オフなどの指定も管理画面から手軽に行うことが出来ます。
- ③ 海外通販に強い
多言語、多通貨というだけではなく、スマートフォンページや言語ページごとに、専用の別ページ管理で運用できます。
- ④ 分析とレポートに強い
売れ筋商品統計、閲覧数の多い商品統計、管理画面からGoogle Analyticsへの対応も出来ます。
- ⑤ 商品の形式に強い
通常の販売商品だけではなく、グループ商品や、ダウンロード商品、またホテルの予約のような仮想商品の設定も可能です。



▲ 制作したmagent

● 制作した感想 —大久保

MagentoでECサイトを作るにあたり、管理画面と裏のシステムの両方から作成を行いました。管理画面ではさまざまな設定が簡単に行えるため、複雑なシステムを構築する必要はなく、販売から受注まで一通りの機能が備わったECサイトを作ることが出来ました。

作成していて困難だと感じた点は、Magentoが日本ではあまり普及していないこともあり、日本語のシステム説明が乏しかったり、日本語化モジュールを組み込んで日本語対応できていない部分があったことです。日本仕様にするための細かい設定は管理画面ではできないためソースを修正しなければならず、誰でも簡単に導入できる!という域にはまだ至っていないという印象を受けました。

ただやはり、多様な機能が初めから備わっておりカスタムしやすいという利点から、今後日本のECサイトでも多く取り入れられてくるのではないかと期待を寄せています。